

**TELECAFÉ LTDA**  
**PROCESO DE GESTIÓN HUMANA Y ADMINISTRATIVA**  
**PLAN DE FORMACIÓN**

**VIGENCIA 2026**

En TELECAFÉ LTDA, reconocemos que la formación y el desarrollo continuo de nuestros colaboradores son inversiones estratégicas fundamentales para alcanzar el logro de nuestros objetivos organizacionales.

Este plan de formación se establece como una guía para potenciar el talento humano, a través del desarrollo de las habilidades específicas del quehacer, así como del ser, requeridas para el éxito de la empresa.

Alineados con las directrices del Plan Nacional de Capacitación y en sinergia con nuestro Plan Estratégico de Talento Humano, buscamos fomentar el desarrollo integral de las competencias laborales, comportamentales y técnicas de cada miembro de nuestro equipo. Un talento humano competente y motivado se traduce directamente en un servicio de mayor calidad y en el fortalecimiento de nuestra competitividad en el mercado.

## **1. OBJETIVO**

Impulsar el cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano mediante el fortalecimiento sistemático de las competencias laborales, comportamentales y habilidades de los colaboradores de TELECAFÉ LTDA.

## **2. METODOLOGÍA**

Con el fin de optimizar la gestión del Proceso de Gestión Humana y Administrativa, el presente plan adopta una metodología de planificación flexible y adaptable. Reconociendo que el entorno de la televisión, los medios digitales y las necesidades operativas de la empresa cambian constantemente.

Bajo este enfoque, se establece que, si bien existe un núcleo de capacitaciones institucionales y obligatorias programadas a inicio de año, se irán incorporando nuevas acciones formativas a lo largo de la vigencia. Estos ajustes responderán a:

- Necesidades emergentes: Requerimientos inmediatos identificados por las dependencias debido a cambios en los procesos o imprevistos en la

prestación del servicio.

- Oportunidades de alianza: Aprovechamiento de ofertas de capacitación externas de carácter gratuito, becas o convenios interinstitucionales.
- Actualizaciones normativas: Cambios repentinos en materia legal, tributaria o de Seguridad y Salud en el Trabajo que exijan atención prioritaria.

### 3. ETAPAS

El ciclo de formación y desarrollo de TELECAFÉ LTDA se ejecuta de manera sistemática a través de las siguientes fases:

#### a. Detección y diagnóstico de necesidades de formación:

Fase fundamentada en un análisis multifactorial que recopila información de diversas fuentes:

- **Autodiagnóstico del Plan de Talento Humano:** Identificación de áreas de mejora a nivel organizacional.
- **Evaluación de Competencias:** Análisis de las habilidades actuales versus las requeridas para cada rol.
- **Encuestas de satisfacción del cliente interno:** Retroalimentación de los colaboradores sobre sus necesidades de desarrollo y áreas de impacto.
- **Proyectos de Infraestructura Tecnológica:** Identificación de conocimientos necesarios para la adopción de nuevas herramientas.
- **Necesidades Identificadas por las Jefaturas de Área:** Perspectivas de los líderes sobre brechas técnicas de sus equipos.
- **Requerimientos en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST):** Incorporación de formación derivada de la matriz de peligros, riesgos y normatividad legal.

#### b. Planificación y diseño del programa

Una vez consolidada una necesidad, se procede a:

- Analizar la pertinencia de las temáticas con los objetivos organizacionales.
- Seleccionar metodologías pedagógicas adecuadas (presencial, virtual, talleres prácticos).
- Asignar recursos internos o gestionar la gratuidad por alianzas.

### c. Ejecución y desarrollo de las acciones

Talento humano, en articulación con las jefaturas de área, asume la gestión de:

- Coordinación logística (convocatorias, espacios, materiales y equipos necesarios).
- Gestión de facilitadores internos (expertos de la empresa) o externos especializados.
- Control y registro estricto de la asistencia y participación de los colaboradores.

## 4. EJES TEMÁTICOS

Para garantizar el cumplimiento de las capacitaciones tanto las iniciales como las que vayan surgiendo sobre la marcha, se establecen cuatro grandes ejes estratégicos:

Eje Temático	Enfoque Principal
<b>Eje institucional y transversal</b>	Orientado a las normativas de obligatorio cumplimiento, la identidad de la empresa y el bienestar general de los colaboradores.
<b>Eje de transformación digital y medios</b>	Enfocado en la actualización técnica y operativa para las áreas de producción, técnica y comunicaciones en el entorno digital.
<b>Eje de gestión contractual y tributaria.</b>	Diseñado para la actualización legal, fiscal y de auditoría interna de las áreas de gerencia, jurídicas y financieras.
<b>Eje del Ser</b>	Enfocado al desarrollo de habilidades blandas y del servicio al cliente.

## 5. Recursos y financiamiento

TELECAFÉ LTDA se compromete a facilitar los espacios físicos o virtuales adecuados, tiempos laborales y materiales necesarios para el desarrollo del plan.

La financiación del plan se gestionará bajo un modelo de optimización de recursos:

- **Presupuesto interno:** Recursos propios asignados para cubrir capacitaciones técnicas y específicas que no puedan ser cubiertas por terceros.
- **Plan de Inversión:** Formaciones que formen parte de proyectos de inversión estratégica del Canal.
- **Contratos de adquisición y compra de equipos:** Aprovechamiento de las cláusulas de transferencia de conocimiento y capacitaciones técnicas incluidas directamente en las contrataciones de compra de infraestructura y equipos de la entidad.
- **Alianzas estratégicas:** Aprovechamiento prioritario de convenios y programas gratuitos ofrecidos por la ARL, Cajas de Compensación Familiar, el SENA y aliados institucionales.

## 6. CRONOGRAMA

Se elaborará un cronograma anual, el cual será flexible y adaptable a las necesidades cambiantes de la organización.

Las actividades de formación se comunicarán oportunamente a todos los colaboradores, a través de los medios de comunicación interna del canal.

**Elaboró:** Juliana Andrea Miranda Amézquita - Proceso de Gestión Humana y Administrativa

Febrero de 2026