



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe

## Junta Administradora Regional

**HENRY GUTIÉRREZ ÁNGEL**

Gobernador de Caldas

**JUAN DIEGO PATIÑO OCHOA**

Gobernador de Risaralda

**JUAN MIGUEL GALVIS BEDOYA**

Gobernador del Quindío

**MAURICIO LIZCANO ARANGO**

Ministro Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**DUPARFAY DE JESÚS BUITRAGO TORRES**

Gerente INFIDER

**LUIS FERNANDO POLANÍA OBANDO**

Rector Universidad del Quindío

**HERNÁN GONZÁLEZ CARDONA**

Gerente INFIMANIZALES

## Equipo Directivo Telecafé

**AMANDA JAIMES MENDOZA**  
Gerente

**JULIÁN MAURICIO JARA MORALES**  
Secretario General

**ÁNGELA MILENA SÁNCHEZ ANDRADE**  
Planeación

**ADRIANA ISABEL ARANGO GARCÍA**  
Asesora de Control Interno

**PAULA ANDREA FRANCO BEDOYA**  
Coordinadora Administrativa y Financiero

**LEÓN ARID BURITICÁ RODAS**  
Coordinador Tecnología e Innovación

**MARÍA DEL PILAR BOHÓRQUEZ CASTRILLÓN**  
Coordinadora Comercial y de Mercadeo

**LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME**  
Coordinadora de Producción y Programación

**REVISORÍA FISCAL**  
L&Q Auditores S.A.S

## PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2027

### “Expresión de lo nuestro”

#### PRESENTACIÓN

Continuar siendo Expresión de lo nuestro es el propósito de nuestro Canal para el próximo cuatrienio, avanzaremos con el fin de posicionar a TELECAFÉ en la mente y en el corazón de los habitantes del Eje Cafetero, haciéndoles sentir afortunados de tener un canal de televisión público propio, donde se hable directamente a la audiencia con un tono cercano y emotivo, demostrando que somos y seguiremos siendo “Expresión de lo nuestro”

Nuestro compromiso primordial es continuar con la esencia de la televisión pública, la pantalla tradicional, pero transitar y dejar huella por el mundo digital, por la múltiples pantallas y formatos; nos estamos transformando para ser un canal más interactivo donde el protagonista sea la gente del común; es decir, con nuestro lema “Expresión de lo Nuestro” llegaremos directamente al corazón de gente, de una audiencia que ya no es sólo televisiva y por ende en absoluto es pasiva.

Las actuales audiencias son tan múltiples como las plataformas existentes y todas en su variedad tienen algo en común, AMAN SER PROTAGONISTAS. Por eso hablar desde lo singular es conectar directamente, mostrar que TELECAFÉ se ocupa de representar y ser espacio de todos, pero desde el entendimiento de cada uno, como ciudadano y ciudadana del Eje Cafetero, de sus pasiones, sus gustos, sus

talentos, sus costumbres, sus sueños, su cultura, su idiosincrasia.

El plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro” marca la ruta hacia donde TELECAFÉ quiere dirigir su norte, basados en la esencia de lo que a lo largo de nuestra trayectoria como televisión pública regional hemos logrado con el propósito fundamental de educar, informar y entretener al televidente, pero evolucionando en un medio de comunicación público que brinda sus espacios a través de diferentes plataformas para ser la expresión de los habitantes del Eje Cafetero.

El plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro” se despliega sobre cinco líneas estratégicas las cuales contienen todos los procesos y/o áreas bajo las cuales TELECAFÉ desarrolla todas sus actividades, así:

#### Línea Estratégica 1. TELECAFÉ es Equilibrio Financiero

Pensando en un canal que le apuesta al crecimiento financiero, concentraremos nuestros esfuerzos en una gestión comercial y financiera que arroje un equilibrio financiero para la entidad, dando no solo el uso adecuado de los recursos públicos sino demostrando una entidad sostenible.

## Línea Estratégica 2. TELECAFÉ es Identidad Regional

Para expresar lo que eres, TELECAFÉ trabajará en la producción de contenidos de alta calidad, diversos, incluyentes para una variedad de audiencias y para diferentes pantallas y formatos que permitan visibilizar a la gente.

## Línea Estratégica 3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital

La transformación y evolución parte de una estrategia social media enfocada en generar contenidos atractivos en múltiples formatos para lograr interacción con los usuarios, este será el reto de TELECAFÉ

## Línea Estratégica 4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica

La oportunidad y calidad de nuestras transmisiones y emisiones televisivas y digitales solo se logran con una gran equipo humano y técnico, por eso estar a la vanguardia tecnológica es un propósito constante de TELECAFÉ

## Línea Estratégica 5. TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional

Expresar lo que eres se genera desde adentro; esa es la clave, por eso aseguraremos el compromiso de los colaboradores, porque somos más que televisión, para que mediante la transformación humana y un equilibrio laboral reflejemos un fortalecimiento institucional



## CONTENIDO

Presentación	4
Introducción	9
Direccionamiento Estratégico	12
Plataforma Estratégica	13
Valores	14
Principios	15
Objetivos de desarrollo sostenible – ods –	16
Plan nacional de desarrollo 2022 – 2026	17
Modelo integrado de planeación y gestión – mipg	18
Propósito transformador	20
Estructura programática	21
<b>Línea estratégica 1</b>	<b>23</b>
<b>TELECAFÉ es Equilibrio Financiero</b>	<b>23</b>
<b>Objetivo estratégico 1.1.</b>	<b>23</b>
Estrategia 1.1.1. TELECAFÉ expresa equilibrio financiero	23
Estrategia 1.1.2. TELECAFÉ expresa diversidad de servicios	24
Estrategia 1.1.3. TELECAFÉ expresa selección de proveedores	24
<b>Objetivo estratégico 1.2.</b>	<b>24</b>
Estrategia 1.2.1. TELECAFÉ expresa oferta comercial	24
Estrategia 1.2.2. TELECAFÉ expresa recordación	25
Estrategia 1.2.3. TELECAFÉ expresa satisfacción del cliente	25
<b>Línea estratégica 2</b>	<b>27</b>
<b>TELECAFÉ es Identidad Regional</b>	<b>27</b>
<b>Objetivo estratégico 2.1.</b>	<b>27</b>



Estrategia 2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la región	27
Estrategia 2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento de la industria audiovisual de la región	27
Estrategia 2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual	28
Estrategia 2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia	28
<b>Línea estratégica 3</b>	<b>30</b>
<b>TELECAFÉ es Ecosistema Digital</b>	<b>30</b>
<b>Objetivo estratégico 3.1.</b>	<b>30</b>
Estrategia 3.1.1. TELECAFÉ expresa diversificación de contenidos	30
Estrategia 3.1.2. TELECAFÉ expresa interacción	30
<b>Línea estratégica 4</b>	<b>32</b>
<b>TELECAFÉ es Modernización Tecnológica</b>	<b>32</b>
<b>Objetivo estratégico 4.1.</b>	<b>32</b>
Estrategia 4.1.1. TELECAFÉ expresa tecnología	32
Estrategia 4.1.2. TELECAFÉ expresa cobertura	32
<b>Objetivo estratégico 4.2.</b>	<b>33</b>
Estrategia 4.2.1. TELECAFÉ expresa gestión de la energía	33
<b>Objetivo estratégico 4.3.</b>	<b>33</b>
Estrategia 4.3.1. TELECAFÉ expresa seguridad informática	33
Estrategia 4.3.2. TELECAFÉ EXPRESA transparencia de la información	34
<b>Línea estratégica 5</b>	<b>36</b>
<b>TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional</b>	<b>36</b>
<b>Objetivo estratégico 5.1.</b>	<b>36</b>
Estrategia 5.1.1. TELECAFÉ expresa transformación humana	36
<b>Objetivo estratégico 5.2.</b>	<b>37</b>
Estrategia 5.2.1. TELECAFÉ expresa Seguridad y Salud en el Trabajo	37
<b>Objetivo estratégico 5.3.</b>	<b>37</b>
Estrategia 5.3.1. TELECAFÉ expresa Gestión Documental	37
<b>Objetivo estratégico 5.4.</b>	<b>37</b>
Gestionar adecuada, oportuna y eficientemente los bienes y servicios	

necesarios para el desarrollo de las actividades misionales de TELECAFÉ	37
Estrategia 5.4.1. TELECAFÉ expresa administración de bienes y servicios	38
<b>Objetivo estratégico 5.5.</b>	38
Estrategia 5.5.1. TELECAFÉ expresa autocontrol	39
<b>Objetivo estratégico 5.6.</b>	39
Estrategia 5.6.1. TELECAFÉ expresa gestión jurídica	39
<b>Objetivo estratégico 5.7.</b>	40
Estrategia 5.7.1. TELECAFÉ expresa calidad	40
Estrategia 5.7.2. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo	40
<b>Objetivo estratégico 5.8.</b>	41
Estrategia 5.8.1. TELECAFÉ expresa comunicación	41
<b>Plan de Inversiones</b>	<b>43</b>
<b>Recursos</b>	<b>43</b>
<b>Evaluación y seguimiento</b>	<b>47</b>
<b>Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027</b>	<b>49</b>





telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N  
E S T R A T É G I C O  
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Introducción

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Introducción

La televisión regional pública es un medio de canalización para mostrar como su nombre lo indica “lo regional”, los colombianos son grandes consumidores de la televisión, principalmente de telenovelas, realities y noticieros; sin embargo, la oferta privada no es lo único, la audiencia tiene diversidad de gustos y preferencias que van más allá de la programación privada.

La televisión regional ofrece a la ciudadanía acceso a la información de su propia región, de la gente que los rodea, de sus espacios geográficos, sus fiestas, entre muchos otros temas, y allí en su canal regional pueden encontrar esa información con programas de alta calidad sin importar su capacidad adquisitiva ya que esta programación es financiada por el Estado y por lo tanto es de todos y para todos.

Ese es el propósito de TELECAFÉ, brindar producciones de alta calidad, educativas, informativos serios, veraces, imparciales y entretenimiento con identidad regional, diversidad cultural que se ve en nuestro Eje Cafetero, reconociéndose a sí mismos y sintiendo que tienen voz y que son escuchados, somos región, somos memoria histórica, somos patrimonio audiovisual, pero simultáneamente somos nuevas generaciones, somos evolución, somos convergencia, somos multiplataforma, somos multipantalla, destacándonos por ofrecer contenidos de calidad sin responder a ningún tipo de interés privado.

Nuestro reto se centrará en estar dentro del abanico de posibilidades con los que hoy en día cuenta un consumidor, donde escogen horarios y contenidos para disfrutar y en medio de su

búsqueda encuentren contenidos públicos regionales, aportando nuestro granito de arena a la construcción de una programación diversa.

TELECAFÉ apuesta a que en medio de nuestro lema “Expresión de lo nuestro” logremos incrementar mucho más el reconocimiento, propiciaremos espacios y escenarios para que el Eje Cafetero se visibilice, nuestra transformación es un desafío y nos estamos preparando para que en este cuatrienio lleguemos a más audiencia y usuarios con contenidos de estándares internacionales.

La construcción del plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro”, surge de un análisis profundo y una estructura programática; donde se desprenden 5 líneas estratégicas que marcan el norte institucional de TELECAFÉ, estrategias que fueron pensadas en dar cumplimiento con lo estipulado en la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Decreto 612 de 2018.

En conjunto, estas líneas permitirán articular objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo para cumplir los propósitos de la televisión pública regional y aportar al Plan de Desarrollo Nacional “Colombia, potencia mundial de la vida”, aterrizado a nivel sectorial en tres líneas estratégicas del plan a saber: Conectividad reducción de la brecha digital y pobreza, Ecosistemas de Innovación y Educación digital.

Nuestro compromiso institucional es transformar, sensibilizar e inspirar a nuestra audiencia con miras a garantizar el logro del plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro”.



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Direccionamiento  
Estratégico

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe



## Direccionamiento Estratégico

TELECAFÉ bajo su objetivo de prestar un servicio de televisión pública regional que eduque, entretenga e informe a los televidentes, integrando al Eje Cafetero, a través de contenidos que representen la identidad regional, encamina todo su actuar para evolucionar y crecer.

Nuestro canal no solo es televisión, es un gran equipo humano que gracias a su compromiso, experiencia, experticia y competencia aúna esfuerzos para el fortalecimiento como entidad.

TELECAFÉ es expresión institucional y por ello cuidamos nuestra gente, nuestro talento humano para que resalte el sentido de pertenencia, reflejados en un crecimiento financiero, humano, tecnológico y con producciones de talla internacional.

Somo más que televisión, somos una entidad que en busca que coadyuvar a la autosostenibilidad financiera, amplió su portafolio contando actualmente con servicios complementarios en operación logística, central de medios, marketing digital, entre otros, para lo cual está alineando y articulando paulatinamente su plataforma estratégica.

La plataforma estratégica de TELECAFÉ está basada en el cumplimiento de nuestro propósito misional y en el compromiso con canal regional de televisión para que seamos “Expresión de lo nuestro”

## Plataforma estratégica

01

### QUIENES SOMOS

TELECAFÉ es una empresa industrial y comercial del Estado, del Orden Nacional, que presta el servicio televisión pública en la región del Eje Cafetero

Prestar el servicio público de televisión en el área de cubrimiento legalmente autorizada (Caldas, Quindío y Risaralda) con programas de carácter educativo, cultural, informativo y recreativo, en las frecuencias asignadas mediante la operación de control de la emisión, transmisión y programación

### OBJETIVO

02

03

### MISIÓN

Satisfacer con responsabilidad y respeto las necesidades de entretenimiento, educación e información del televidente; así mismo, ofrecer servicios complementarios según las expectativas de nuestros clientes en operación logística, central de medios, marketing digital, entre otros. Todo esto, gracias a un excelente grupo humano que, con ética, compromiso y profesionalismo, produce, transmite, comercializa programas y presta servicios adicionales con altos estándares de calidad, que contribuyen al desarrollo social, cultural y de integración del Eje Cafetero y Colombia, para la satisfacción de nuestros clientes, socios y colaboradores.

### VISIÓN

Ser un canal de televisión líder en producciones de pantalla tradicional y multipantalla, con calidad y estándares internacionales que generan identidad regional, cumpliendo eficaz y eficientemente los propósitos de informar, educar y entretener al usuario

04

## Valores

Los Valores del presente Código de Integridad, son las formas de ser y de actuar de TELECAFÉ LTDA.; considerados como cualidades que permiten que se dé cabal cumplimiento a los principios, lineamientos y acciones para el desempeño laboral.



### HONESTIDAD

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



### RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.



### COMPROMISO

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas.



### DILIGENCIA

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado. RTH



### JUSTICIA

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



### RESPONSABILIDAD

Doy cumplimiento a las obligaciones encomendadas y soy cuidadoso al tomar decisiones o al realizar algo.



### PERTENENCIA

Asumo las funciones para las que fui contratado con responsabilidad y amor, enfocándome siempre en la calidad del Canal.

## Valores

En el marco de la Política de Integridad Pública, la familia que conforma el equipo de trabajo de TELECAFÉ LTDA., asume los siguientes Principios Éticos, con actuaciones correctas para desempeñar las labores, que a su vez se constituyen en premisas de todo el quehacer; estos son:



## Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS -

Se componen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que surgen en el año 2015 luego de que se desarrollara una propuesta por parte de la ONU y las ONGs de todo el mundo para alcanzar de manera equilibrada tres dimensiones del desarrollo sostenible: ámbito económico, social y ambiental.

En Colombia se adopta mediante el Decreto 280 de 2015 y a partir de allí se integra articuladamente con el Plan de Desarrollo Nacional como un esfuerzo institucional para que todas las entidades del sector público enmarquen sus planes y acciones al logro de estos objetivos



TELECAFÉ no es ajeno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que como Canal Público Regional estamos generando propuestas televisivas que aportan a la construcción de país; estamos en proceso de transformación y evolución para avanzar hacia un desarrollo sostenible, incluyente y equitativo, es así como TELECAFÉ se alinea con algunos ODS a través de contenidos de calidad, de idiosincrasia, de región, incluyente, diversa, que llegamos a todos

los rincones del Eje Cafetero y ahora con formatos multipantalla llegando al mundo entero.

Nuestro compromiso como televisión regional pública es generar en nuestra audiencia y en nuestro usuarios sensibilización para una construcción de sociedad democrática. TELECAFÉ le apuesta a trazar su plan de acción adoptando los ODS.

## Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026

Con el propósito fundamental de contribuir al Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia de la vida”, TELECAFÉ participará como entidad descentralizada del orden nacional a las partes generales del PND, sus catalizadores y enfocados en las líneas estratégicas que se derivan del Plan Sectorial del MINTIC “conectividad y tecnología para cambiar la vida”, desarrollando las estrategias articuladamente con el plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de nuestro”, así:

PARTE GENERAL DEL PND	CATALIZADORES	LÍNEA ESTRATÉGICA APOYADOS EN EL PLAN SECTORIAL 2023-2026 “conectividad y Tecnología para cambiar la vida”	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TELECAFÉ Plan Estratégico 2024 – 2027 “Expresión de nuestro”
			
2. Seguridad humana y justicia social	Conectividad digital para cambiar vidas	Conectividad reducción de la brecha digital y la pobreza	Línea Estratégica 2. TELECAFÉ es Identidad Regional
		Ecosistemas de Innovación	Línea Estratégica 4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica
		Educación digital	Línea Estratégica 3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	Ecosistemas de Innovación	Línea Estratégica 4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica
5. Convergencia regional	Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado - Ciudadanía	Ecosistemas de Innovación	Línea Estratégica 1. TELECAFÉ es Equilibrio Financiero Línea Estratégica 5. TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional
Actores diferenciales para el cambio	Conectividad digital para cambiar vidas	Educación digital	Línea Estratégica 2. TELECAFÉ es Identidad Regional Línea Estratégica 3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital

## Modelo integrado de planeación y gestión – MIPG

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG es una herramienta creada por Función Pública para que todas las entidades del Estado acojan esta herramienta para integrar los sistemas de gestión, de desarrollo administrativo y los articulen con el sistema de control interno, con la única finalidad de guiar la gestión institucional con procesos más sencillos y eficientes, bajo los objetivos de fortalecer el liderazgo y talento humano, agilizar, simplificar y flexibilizar la operación, desarrollar una cultura organizacional sólida, promover la coordinación interinstitucional y fortalecer y promover la efectiva participación ciudadana. MIPG opera bajo 7 dimensiones y 19 políticas.

Nuestro plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de nuestro”, está planteado para que cada dimensión se logre integrar con el plan de acción y cumplir los propósitos del Gobierno Nacional





telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N  
E S T R A T É G I C O  
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Propósito  
Transformador

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe

## Propósito Transformador

Somos un medio, no un fin...  
TELECAFÉ se transforma y evoluciona con contenidos convergentes multipantalla, con narrativa y formatos de estándares internacionales, visibilizando la identidad regional al mundo, informando, educando, entreteniendo con contenidos que inspiren, acerquen, cocreen e interactúen con el televidente y el usuario, contribuyendo al desarrollo social, cultural y de integración.  
Somo televisión pública, somos...  
Expresión de lo nuestro.



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N  
E S T R A T É G I C O  
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Estructura  
Programática

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N  
E S T R A T É G I C O  
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Línea Estratégica 1  
Telecafé es Equilibrio Financiero

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Línea estratégica 1

### TELECAFÉ es Equilibrio Financiero

Uno de los objetivos principales de TELECAFÉ es ser una entidad sostenible, dando uso eficiente a la administración de los recursos públicos.

En el período 2024 – 2027 el equilibrio financiero será la principal tarea, mediante el crecimiento económico del canal, ya que como empresa industrial y comercial del Estado debemos garantizar los recursos necesarios para la continuidad del servicio y la consecución de los objetivos propuestos.

Nuestra gestión comercial será esencial, competente en un mercado cada vez más exigente, enfocados en la generación de contenidos 100% comercializables, ofreciendo producción, espacios, pauta publicitaria para pantalla y digital, servicios de televisión y el fortalecimiento de la línea complementaria como modelo de negocio económico y financiero para el Canal, buscando oportunidades de negocios para asegurar los ingresos que el canal requiere para su sostenimiento, sin perder el foco de que nuestra misionalidad y nuestra esencia que es hacer televisión.

## Gestión de recursos

### Objetivo estratégico 1.1.

Equilibrar las finanzas del Canal, a través de la gestión, administración y control eficiente de los recursos financieros de la entidad

#### Estrategia 1.1.1. TELECAFÉ expresa equilibrio financiero

Centrar los esfuerzos financieros para generar equilibrio y crecimiento económico del Canal, administrando eficientemente los recursos financieros para garantizar el normal funcionamiento de la entidad, logrando una continuidad en las actividades misionales de TELECAFÉ

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Ejecución de ingresos	95%	95%
Ejecución de gastos	85%	85%
Rotación de cartera	90 días	90 días
Recaudo por venta de servicios	85%	85%
Índice de Liquidez	SLB	1
EBITDA	5%	9%
Autosostenibilidad	10%	10%

### Estrategia 1.1.2. TELECAFÉ expresa diversidad de servicios

Buscar la oportunidad en la gestión de recursos a través de la línea complementaria de negocios que contribuyan con la financiación de los objetivos trazados por nuestra entidad, coadyuvando a la autosostenibilidad de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Ingreso por línea complementaria de negocios	SLB	80%
Utilidad real de ingresos por concepto de negocios (línea complementaria de negocios)	SLB	9%

### Estrategia 1.1.3. TELECAFÉ expresa selección de proveedores

Evaluar la prestación del servicio, bien o producto de los proveedores del Canal, con el fin de establecer el cumplimiento, la calidad y el grado de satisfacción de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Evaluación de proveedores	4.5	4.5
Evaluación de proveedores OL	4.5	4.5

## Comercialización y Mercadeo

### Objetivo estratégico 1.2.

Generar ingresos que promuevan la sostenibilidad financiera

### Estrategia 1.2.1. TELECAFÉ expresa oferta comercial

Fortalecer la calidad de los servicios comerciales ofertados como nuestra fuente de ingresos más significativa, fidelizando nuestros clientes actuales y explorando nuevos mercados, con estrategias que conlleven a aumentar la gestión comercial, incrementando las ventas por concepto de servicios de televisión.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Volumen de ventas de servicios de televisión	9%	10%
Presupuesto de ventas de servicios de televisión	100%	100%

### Estrategia 1.2.2. TELECAFÉ expresa recordación

Realizar activación de nuestra marca TELECAFÉ, buscando ser la primera opción televisiva del Eje Cafetero para comercializar, recorrer el territorio para lograr alianzas y hacer presencia en diferentes eventos que visibilicen nuestra marca, mostremos lo que hacemos y nos reconozcan a nivel nacional.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Alianzas comerciales	100%	100%
Vinculación a eventos	100%	100%

### Estrategia 1.2.3. TELECAFÉ expresa satisfacción del cliente

Evaluar y medir los servicios prestados por TELLECAFÉ en busca de la mejora continua, a través de una encuesta para nuestros clientes activos que permita determinar la satisfacción del cliente.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Satisfacción del cliente	4.7	4.7



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Línea Estratégica 2  
Telecafé es Identidad Regional

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Línea estratégica 2

### TELECAFÉ es Identidad Regional

En búsqueda de acercarnos cada día más con la comunidad a través de la generación de contenidos audiovisuales que proyecten cultura, identidad, idiosincrasia y que los protagonistas sean los habitantes del Eje Cafetero, TELECAFÉ hará la programación más atractiva para cautivar, atrapar y hacer vibrar a la audiencia, ese es el propósito misional de este cuatrienio.

## Producción y Programación

Objetivo estratégico 2.1.

Producir y realizar contenidos audiovisuales de calidad y multiplataforma

### Estrategia 2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la región

Fortalecer la producción, transmisión y emisión de contenidos para pantalla y multiplataforma de alta calidad, atractivo, diverso y proyectados 100% a la comercialización y a la obtención diferentes audiencias que permitan consumir el contenido desde nuestra señal principal, señal 2 y desde diferentes medios y/o plataformas (streaming – redes sociales).

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Programación regional	60%	75%
Producciones propias	25%	50%
Producciones nacionales y extranjeras	SLB	20%
Descentralización de la programación	30	45
Evaluación de la programación	80%	95%

### Estrategia 2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento de la industria audiovisual de la región

Aportar a la economía de la región mediante la tercerización de producciones audiovisuales que fortalezcan el sector audiovisual regional apoyando a generadores de productos y contenidos que contribuyan al fortalecimiento de la parrilla de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Convocatorias industria audiovisual	20%	20%

### Estrategia 2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual

La preservación, conservación y digitalización del archivo audiovisual de TELECAFÉ es fundamental para ello se centrarán esfuerzos humanos y tecnológicos para la migración total de los contenidos audiovisuales de nuestro canal regional, rescatando la memoria audiovisual del Eje Cafetero.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Archivo digitalizado	32%	85%

### Estrategia 2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia

Contar con rating periódico que permitan medir el impacto que nuestras diferentes franjas tienen en la audiencia y tomar decisiones para la mejora continua de la programación del Canal; igualmente, como insumo para la comercialización de nuestros espacios en la parrilla de programación

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Rating	12	12



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Línea Estratégica 3  
Telecafé es Ecosistema Digital

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Línea estratégica 3

### TELECAFÉ es Ecosistema Digital

La transformación y evolución parte de una estrategia social media enfocada en generar contenidos atractivos en múltiples formatos para lograr interacción con los usuarios, este será el reto de TELECAFÉ

## Producción y Programación

Objetivo estratégico 3.1.

Contar con una estrategia social media que permita generar incremento significativo en la interacción con usuarios y seguidores

### Estrategia 3.1.1. TELECAFÉ expresa diversificación de contenidos

Generar contenidos transmedia que impacten positivamente nuestras redes sociales y página web, a través de una estrategia y una cultura digital generando contenidos propios de las plataformas digitales aunados a estrategias comerciales para crecimiento tanto de seguidores como económico.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Alcance orgánico Contenidos multiplataforma desarrollados	SLB	2%

## Digital

### Estrategia 3.1.2. TELECAFÉ expresa interacción

Fortalecer los contenidos a través de una estrategia transmedia que logre incrementar la interacción y las cifras de los seguidores de nuestra comunidad digital, haciendo uso eficiente de las herramientas tecnológicas y digitales

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Engagement	>3%	3%
Video para redes	SLB	52
Alcance en Facebook	200.000	2.000.000
Alcance en Instagram	200.000	2.000.000
Seguidores	SLB	20.000
Alcance en Tik Tok	SLB	1.000.000
Publicaciones en página web	SLB	300.000



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Línea Estratégica 4  
Telecafé es Modernización Tecnológica

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Línea estratégica 3

### TELECAFÉ es Ecosistema Digital

La oportunidad y calidad de nuestras transmisiones y emisiones televisivas y digitales solo se logran con un gran equipo humano y técnico, por eso estar a la vanguardia tecnológica es un propósito constante de TELECAFÉ.

Para ello, nuestro canal se proyecta anualmente con el fin de fortalecer la operación del Canal a nivel de producción, digital, emisión y transmisión, mediante la renovación y modernización tecnológica que permita una capacidad operativa y un flujo de trabajo competitivo garantizando la emisión de contenidos audiovisuales en alta definición televisivos y digitales

## Tecnología e Innovación

Objetivo estratégico 4.1.

Renovar y ampliar la capacidad operativa del canal a nivel de producción, emisión, transmisión y ecosistema digital, fortaleciendo la capacidad instalada y los procesos técnicos y tecnológicos de TELECAFÉ

### Estrategia 4.1.1. TELECAFÉ expresa tecnología

Mejorar la capacidad instalada técnica, operativa y tecnológica tanto para pantalla como para medios digitales.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan de inversión tecnológica	90%	100%
Cambio en el valor de los activos	5%	9%

### Estrategia 4.1.2. TELECAFÉ expresa cobertura

Garantizar la continuidad del servicio de televisión y cobertura de la señal abierta en el Eje Cafetero

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Cobertura de la señal	96%	96%
Continuidad del servicio de señal abierta	95%	97%
Mantenimiento equipos de producción y emisión	10%	2.5%

### Objetivo estratégico 4.2.

Garantizar la eficiencia energética del Canal mediante el uso eficiente de la energía eléctrica en la operación de la entidad, así como el uso del combustible

#### Estrategia 4.2.1. TELECAFÉ expresa gestión de la energía

Realizar revisión, seguimiento y evaluación al consumo de la energía eléctrica de las sedes de Manizales, Pereira y Armenia, así como el consumo energético de unidades móviles y plantas eléctricas.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Auditoría Ente Certificador SGEN	Concepto favorable	Concepto favorable
Consumo eléctrico facturado sede Manizales	739.56 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción
Consumo eléctrico facturado sede Pereira	161.28 KWh/hora de producción	167.01 KWh/hora de producción
Consumo eléctrico facturado sede Armenia	126.75 KWh/hora de producción	132.48 KWh/hora de producción
Consumo Diesel unidades móviles HD 1 y 2	104.59 KWh/hora de producción	102.51 KWh/hora de producción
Consumo Diesel Unidad Móvil Web	33.68 KWh/hora de producción	32.51 KWh/hora de producción
Consumo Diesel plantas eléctricas unidades móviles HD 1 y 2	86.91 KWh/hora de producción	57.89 KWh/hora de producción

### Objetivo estratégico 4.3.

Generar estrategias acordes a la información del Canal para administrar de manera eficiente los recursos tecnológicos, los sistemas de información y el uso y acceso a los datos informáticos

### Estrategia 4.3.1. TELECAFÉ expresa seguridad informática

Contar con el Manual de Gobierno TI, acorde con la normatividad y con un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información -PETI- acorde a los lineamientos establecidos por Función Pública, MIPG y el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial - MRAE.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan Estratégico Tecnologías de la Información PETI	SLB	100%
Gobierno TI	80%	100%
Política de Seguridad de la información	SLB	100%

### Estrategia 4.3.2. TELECAFÉ EXPRESA transparencia de la información

Garantizar información disponible y actualizada en cumplimiento de la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública, Ley 1712 de 2014

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Página web	80%	100%
Mantenimiento equipos de cómputo	10%	2.5%



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Línea Estratégica 5

Telecafé es Fortalecimiento Institucional

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Línea estratégica 5

### TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional

Dentro de nuestra visión institucional, una de las principales estrategias es mejorar el bienestar social reflejados en un funcionamiento interno armónico, la esencia del Canal es nuestro talento humano, por ello cada día trabajamos en fortalecer de forma transversal el ámbito laboral y mejorar las condiciones laborales en todos sus componentes, siendo estas actividades en conjunto la fórmula para el aprendizaje, evolución y mejoramiento continuo del talento humano.

Expresar lo que eres se genera desde adentro; esa es la clave, por eso aseguraremos el compromiso de los colaboradores, porque somos más que televisión, para que mediante la transformación humana y un equilibrio laboral reflejemos un fortalecimiento institucional.

Así mismo, TELECAFÉ cumplirá con el porcentaje de personal con discapacidad, dando aplicación a la Ley 1618 de 2013 y al Decreto 2011 de 2017, para garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión, acciones afirmativas y de ajustes razonables y eliminando toda forma de discriminación por razón de discapacidad.

## Gestión Humana y Administrativa

Objetivo estratégico 5.1.

Fortalecer las condiciones laborales de los colaboradores

### Estrategia 5.1.1. TELECAFÉ expresa transformación humana

Lograr condiciones laborales adecuadas de los colaboradores incluyendo aquellos en condición de discapacidad; propiciando actividades de bienestar, capacitación, que potencien sus capacidades intelectuales y operativas para lograr un mayor desempeño laboral.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan Estratégico Talento Humano PETH	SLB	100%
Plan de Bienestar	90%	95%
Plan de Formación	90%	95%
Desempeño y competencia del cliente interno	4.2%	4.4%
Satisfacción del cliente interno	80%	83%
Personal con discapacidad	0,50%	4%

Objetivo estratégico 5.2.

Fortalecer las políticas de protección y promoción de la salud de los servidores del Canal

**Estrategia 5.2.1. TELECAFÉ expresa Seguridad y Salud en el Trabajo**

Asegurar el cumplimiento de las normas mínimas establecidas en el Sistema General de Riesgos Laborales para la protección de la integridad de nuestros servidores a través de la identificación de buenas prácticas, mejorando el bienestar físico, mental y social, así como la calidad de vida laboral, con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Cumplimiento plan anual SGSST	SLB	97%

Objetivo estratégico 5.3.

Buscar una adecuada preservación de la memoria documental institucional en concordancia con los principios archivísticos y disposiciones técnicas emitidas y avaladas por el Archivo General

**Estrategia 5.3.1. TELECAFÉ expresa Gestión Documental**

Garantizar en el corto, mediano y largo plazo el desarrollo sistemático de los procesos de gestión documental encaminados a la planificación, procesamiento, manejo y organización de la documentación producida y recibida desde su origen hasta su destino final, para facilitar el uso, conservación y preservación, asegurando integridad, disponibilidad, usabilidad y fiabilidad de los documentos como fuente histórica que dan soporte a las actividades misionales de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan de Gestión Documental PGD	73%	90%

#### Objetivo estratégico 5.4.

Gestionar adecuada, oportuna y eficientemente los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades misionales de TELECAFÉ

#### Estrategia 5.4.1. TELECAFÉ expresa administración de bienes y servicios

Administrar los bienes y servicios de TELECAFÉ conforme a las normas que le sean aplicables para facilitar el manejo de los bienes, garantizando la incorporación al patrimonio, custodia, conservación, administración, protección, recibo, traslado, salida definitiva y registro de bienes, estableciendo mecanismos para ejercer control legal y técnico; así como definir roles y responsabilidades, demostrando que la finalidad del uso sea para el desarrollo de las actividades encaminadas al cumplimiento misional de TELECAFÉ; asegurando además, el respaldo por una póliza de seguros.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Inventario físico de equipos sede Manizales	2	2
Terrenos en comodato		
Equipo electrónico en sede fijo		
Maquinaria en sede		
Equipos móviles y portátiles		
Unidades móviles (1, 2 y web)		
Inventario físico de equipos sede Pereira	2	2
Terrenos en comodato		
Equipo electrónico en sede fijo		
Equipos móviles y portátiles		
Inventario físico de equipos sede Armenia	2	2
Terrenos en comodato		
Equipo electrónico en sede fijo		
Equipos móviles y portátiles		
Inventario físico de equipos Estaciones	2	2
Casetas		
Torres		
Equipo eléctrico y electrónico		
Línea de vida		
Maquinaria		
Mantenimiento planta física	100%	100%

## Control Interno

### Objetivo estratégico 5.5.

Promover la cultura de autocontrol en el desarrollo diario de nuestras funciones propendiendo siempre por el cumplimiento de los objetivos de TELECAFÉ; así como el fortalecimiento de las auditorías internas que permitan detectar desviaciones y realizar los correctivos a que haya lugar.

Con el propósito de cumplir el objetivo de MIPG “Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación, para la toma de decisiones y la mejora continua”, TELECAFÉ trabajará en atender lineamientos y buenas prácticas para lograr una adecuada planeación institucional

### Estrategia 5.5.1. TELECAFÉ expresa autocontrol

Realizar acciones estratégicas que fomenten las prácticas de autocontrol y autoevaluación pertinentes y eficaces tanto en colaboradores como en cada una de las áreas para mitigar los riesgos internos y externos que puedan afectar los objetivos de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Auditorías de control interno	100%	100%
Lineamiento de mejores prácticas de control interno	12	12
Programa de Transparencia y Ética Pública	3	3
Plan de Mejoramiento	1	1
Índice de control interno	60	70

## Asesoría y Apoyo Jurídico

### Objetivo estratégico 5.6.

Brindar seguridad jurídica en cada una de las actuaciones de nuestra entidad

### Estrategia 5.6.1. TELECAFÉ expresa gestión jurídica

Prevenir el daño antijurídico, así como los riesgos jurídicos a los que está expuesto el Canal como entidad pública, a través de la adopción de medidas que impacten jurídicamente y que son transversales a la actividad administrativa, financiera y operativa de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Capacitación Manual Interno de Contratación y Manual de Supervisión	2	2
Manual de prevención del daño antijurídico	SLB	1
Normograma	2	2
PQRS	100%	100%
Procesos Litigiosos	SLB	1
SECOP	100%	100%

## Planeación

Objetivo estratégico 5.7.

Mejorar continuamente el direccionamiento estratégico

### Estrategia 5.7.1. TELECAFÉ expresa calidad

Garantizar el mejoramiento continuo a través de las auditorías internas y externas de calidad de manera eficiente, eficaz y efectiva.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan de trabajo	100%	100%
Auditoría interna de calidad	100%	100%
Auditoría externa de calidad	100%	100%

### Estrategia 5.7.2. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo

Garantizar un adecuado seguimiento a los posibles riesgos de gestión y de corrupción identificados por TELECAFÉ de tal manera que permitan mitigar los posibles riesgos que pueden materializarse o que desvíen el cumplimiento de metas

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Política de Administración de Riesgos	1	1
Riesgos de la Entidad	SLB	100%
Riesgos de Corrupción	SLB	100%

## Comunicaciones

Objetivo estratégico 5.8.

Consolidar estrategias que permitan fortalecer los canales de comunicación a nivel interno y externo para el Canal, garantizando un adecuado flujo de información, veraz y oportuno.

### Estrategia 5.8.1. TELECAFÉ expresa comunicación

Crear una estrategia de comunicaciones interna y externa que potencialice la comunicación transversal entre procesos, áreas y colaboradores del Canal como la imagen pública de TELECAFÉ con los diferentes grupos de valor y/o interés haciendo uso eficiente de las herramientas, medios y espacios con los que cuenta el Canal.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Manual de comunicaciones	SLB	1
PECO	SLB	100%
Satisfacción de las comunicaciones internas	85%	95%



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Plan de Inversiones  
Recursos

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe

## Plan de Inversiones

### Recursos

El plan estratégico 2024 - 2027 “**Expresión de lo Nuestro**” incluye una proyección de recursos financieros de inversión necesarios para ejecutar las metas plasmadas y alcanzar los objetivos propuestos en cada línea estratégica.



A continuación, se relaciona el plan de inversiones de acuerdo con cada una de las líneas, objetivos y estrategias consolidado por vigencia y por fuente de financiación.



2. TELECAFÉ es Identidad Regional		2.1. Producir y realizar contenidos audiovisuales de calidad y multiplataforma		2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la Región		2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento del sector audiovisual regional		2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual		2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia													
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL	2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la Región <i>Fortalecer la producción, transmisión y emisión de contenidos para pantalla y multiplataforma de alta calidad, atractivo, diverso y proyectados 100% a la comercialización y a la obtención de diferentes audiencias que permitan consumir el contenido desde nuestra señal principal, señal 2 y desde diferentes medios y/o plataformas (streaming - redes sociales).</i>	Promover la producción de programas regionales para la pantalla tradicional, fortaleciendo la contribución social de Telecafé con una programación y contenidos de alta calidad que aporten a la educación y la integración del Eje Cafetero	Programación Regional	Número de programas regionales/ Número total de programas de la parrilla	%	Semestral (acumulable)	Parrilla de programación	Eficiencia	Positiva	60%	75%	65%	70%	75%	75%	1. Poca iniciativa de los productores de la región para producir contenidos audiovisuales 2. Falta de recursos económicos para la producción de contenidos	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Fortalecer la contribución social de Telecafé con una programación y contenidos de alta calidad que aporten a la educación y la integración del Eje Cafetero	Producciones propias	Número de programas producidos por el canal/total de programas	%	Semestral	Parrilla de programación	Eficacia	Positiva	43%	60%	45%	50%	55%	60%	1. Bajo presupuesto para la producción de programas en la región	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Diversificar la parrilla de programación con contenidos de interés general, educación y entretenimiento de carácter nacional e internacional	Producciones nacionales y extranjeras	Número de programas nacionales y extranjeros/ Número total de programas de la parrilla	%	Semestral	Parrilla de programación	Eficacia	Positiva	SLB	20%	10%	12%	15%	20%	1. Bajo presupuesto para la adquisición de producciones nacionales y extranjeras	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Descentralizar la realización de contenidos dentro de la región y fuera de sus sedes principales, buscando escenarios diferentes para la realización de los programas para lograr reconocimiento y posicionamiento de Telecafé como prestador de servicios audiovisuales	Descentralización de la programación	No. de transmisiones especiales fuera de las ciudades capitales	No.	Semestral (acumulable)	PGT	Eficacia	Positiva	30	45	30	35	40	45	1. Poca demanda de servicios de producción. 2. Altos costos de producción y baja utilidad para Telecafé. 3. Posible cambio de objetivos estratégicos de contenido de Telecafé 4. Inexistencia del recurso humano, técnico y recursos presupuestales necesarios para el diseño y desarrollo de los eventos o transmisiones especiales 5. Situaciones de tipo estructural, presupuestal o legal extraordinarias que eviten la realización de este tipo de contenidos.	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Evaluar de manera periódica la calidad de los contenidos de todos los programas que hacen parte de la parrilla de programación	Evaluación de programación	Promedio del resultado de la evaluación de programas	No.	Semestral	Evaluación de programas	Eficiencia	Positiva	80%	95%	80%	85%	90%	95%	1. Incumplimiento en las actividades propuestas para la evaluación de los contenidos. 2. Pérdida de información	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Convocar a los productores independientes para fortalecer la industria de la televisión regional	Convocatorias Industria Audiovisual Regional	Recursos asignados por MINTIC para la línea de contenidos y programación/ Recursos destinados a convocatorias*100%	%	Anual	Plan de inversión	Efectividad	Positiva	20%	20%	20%	20%	20%	20%	1. Ejecución incompleta del plan de inversión aprobado por MINTIC. 2. Incumplimiento a las disposiciones reglamentadas por el MINTIC	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL	Ejecutar el plan de migración para conservación y digitalización del archivo audiovisual de Telecafé	Archivo digitalizado	Número de Horas de archivo digitalizado/ sobre número de horas archivo histórico	%	Semestral	Informes archivo digital	Eficacia	Positiva	32%	100%	50%	70%	90%	100%	1. Falta de recursos para la ejecución de la conservación y digitalización del archivo de Telecafé. 2. Daños en el software o en la sistematización de archivos LTO que no permitan dar continuidad a la digitalización del archivo del Canal. 3. Pérdida y/o deterioro del patrimonio audiovisual del canal.	Archivo Audiovisual	1. Falta de recursos para la ejecución de la conservación y digitalización del archivo de Telecafé. 2. Daños en el software o en la sistematización de archivos LTO que no permitan dar continuidad a la digitalización del archivo del Canal. 3. Pérdida y/o deterioro del patrimonio audiovisual del canal.	4. Evaluación para resultados				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL	Medir el comportamiento de los programas de Telecafé a través del análisis periódico de la medición de rating suministrado por IBOPE	Rating	Informe de Rating arrojado por IBOPE	No.	Mensual	IBOPE	Efectividad	Positiva	12	12	12	12	12	12	1. Reducción del nivel de teleaudiencia de la programación del Canal, medio a través del rating. 2. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital		3.1. Contar con una estrategia social media que permita generar incremento significativo en la interacción con usuarios y seguidores		3.1.1. TELECAFÉ expresa diversificación de contenidos <i>Generar contenidos transmitidos que impacten positivamente nuestras redes sociales y página web, a través de una estrategia y una cultura digital generando contenidos propios de las plataformas digitales aliados a estrategias comerciales para crecimiento tanto de seguidores como económico</i>		Crear y publicar contenidos establecidos en la parrilla de programación para aumentar el alcance orgánico en las redes sociales	Alcance orgánico Contenidos multiplataforma	Alcance Orgánico (%) = (Impresiones Orgánicas / Total de Seguidores) * 100	%	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	2%	2%	2%	2%	2%	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Generar y publicar noticias diarias de carácter local, nacional e internacional con una diferencia de horario de mínimo 1 hora para garantizar el alcance.	Engagement (Nivel de interacción de una marca con sus seguidores)	Tasa de Interacción = Total de Interacciones (comentarios, me gusta, compartidos) x100 / Número de Noticias Publicadas	%	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	>3%	3%	3%	3%	3%	3%	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Desarrollar contenido audiovisual humanizando la marca Telecafé, involucrando a los colaboradores mediante contenido ligero para lograr más interacción	Videos para redes	Videos creados = Total de videos publicados por mes	No.	Semanal	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	52	52	52	52	52	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Desarrollar contenido audiovisual donde se resalte la cultura y tradición del Eje Cafetero.	Alcance en facebook	Alcance de personas en Facebook	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	200.000	2.000.000	600.000	1.200.000	1.800.000	2.000.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Fortalecer los contenidos a través de una estrategia transmitida que logre incrementar la interacción y las cifras de los seguidores de nuestra comunidad digital, haciendo uso eficiente de las herramientas tecnológicas y digitales	Alcance en Instagram	Alcance de personas en Instagram	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	200.000	2.000.000	600.000	1.200.000	1.800.000	2.000.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Crear nuevas secciones por medio de la narrativa audiovisual con el fin de conseguir nuevos seguidores en la red social de Instagram	Seguidores	Tasa de Crecimiento de Seguidores: Tasa de Crecimiento (%) = [(Nuevos Seguidores / Seguidores Iniciales) * 100]	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	20.000	10.000	12.000	15.000	20.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Crear "Tik Toks" en tendencia para aumentar el alcance de la cuenta	Alcance en Tik Tok	Alcance de personas en Tik Tok	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	1.000.000	600.000	700.000	800.000	1.000.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Generar y publicar en página web noticias diarias de carácter local, nacional e internacional con una diferencia de horario de mínimo 1 hora para garantizar el alcance	Publicaciones en página web	Alcance de personas en página web (noticias)	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	300.000	150.000	200.000	250.000	300.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las trayectorias e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				



Entidad	Proyecto	Actividad	Descripción	Indicador	Frecuencia	Informe	Eficacia	Positiva	SB	100%	80%	60%	40%	20%	0%	Impacto	Medio	Indicador	Resultado
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Disñar, normalizar, socializar e implementar un Plan Estratégico de Talento Humano que contribuya al cumplimiento de metas y objetivos de los colaboradores, basados en crecimiento, productividad y desempeño	FEH	%	Semestral	Informe de avance del FEH	Eficacia	Positiva	SB	100%	80%	60%	40%	20%	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones programadas en el plan de bienestar e incentivos. 2. Incumplimiento de las acciones programadas por parte del proveedor. 3. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal.	Gestión Humana y Administrativa	Medir y mantener la satisfacción del cliente	1. Talento humano
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Ortinar con planes de bienestar que generen condiciones de trabajo que promuevan el desarrollo laboral e individual y se reflejen en el cumplimiento de objetivos institucionales	Plan de Bienestar	%	Semestral	Ornograma de actividades de Bienestar. Registro de asistencia Plan de bienestar	Eficacia	Positiva	90%	95%	92%	93%	94%	95%	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones programadas en el plan de bienestar e incentivos. 2. Incumplimiento de las acciones programadas por parte del proveedor. 3. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal.	Gestión Humana y Administrativa	Medir y mantener la satisfacción del cliente	1. Talento humano
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades de los colaboradores, por medio de actividades de formación que aporten a las necesidades de la empresa, como una herramienta para la gestión y desarrollo de nuestro Talento Humano	Plan de Formación	%	Semestral	Plan de formación Ornograma de actividades de formación Registro de asistencia	Eficacia	Positiva	90%	95%	90%	92%	95%	95%	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones programadas en el plan de bienestar e incentivos. 2. Incumplimiento de las acciones programadas por parte del proveedor. 3. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal.	Gestión Humana y Administrativa	Mantener una programación de calidad y contenidos regionales. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad. Medir y mantener la satisfacción del cliente.	1. Talento humano 2. Gestión de comunicación
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO	5.1. Fortalecer las condiciones laborales de los colaboradores	5.1.1. TELECAFÉ expresa transformación humana Lograr condiciones laborales adecuadas de los colaboradores incluyendo aquellos en condición de discapacidad, propiciando actividades de bienestar, capacitación, que potencien sus capacidades intelectuales y generales para lograr un mejor desempeño laboral.	Desempeño y competencia cliente interno	%	Annual	* Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública 1085 de 2015. * Decreto 815 de 2018. * Procedimiento Evaluación de Competencias y Plan de Capacitación - G4-PPC40 * Evaluación de competencias - G4-FOR37 * Informe de la evaluación	Eficacia	Positiva	4.2%	4.4%	4.2%	4.2%	4.3%	4.4%	1. Falta de conocimiento del desempeño de los colaboradores. 2. No contar con la disposición del personal para la evaluación de competencias laborales. 3. Falta de objetividad y parcialidad	Gestión Humana y Administrativa	Medir y mantener la satisfacción del cliente	1. Talento humano
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Conocer el nivel de satisfacción del cliente interno de Telecafé, permite generar estrategias para tener un clima organizacional óptimo y mejora continua del sistema.	Satisfacción cliente interno	%	Annual	Resultados de la tabulación de la encuesta del cliente interno (sumatoria entre bueno y excelente)	Eficacia	Positiva	80%	83%	80%	82%	82%	83%	1. Falta de disposición de los clientes internos para contestar la encuesta	Gestión Humana y Administrativa	Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	1. Talento humano
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Cumplir con el porcentaje de personal con discapacidad, dando aplicación a la Ley 1818 de 2013 y Decreto 2011 de 2017, para garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión	Personal con discapacidad contratado	%	Annual	Ley 1818 de 2013 y Decreto 2011 de 2017. Personal vinculado a Telecafé	Eficacia	Positiva	1%	4%	1%	3%	3%	4%	1. Falta de compromiso por parte de la alta gerencia para contratar personal con discapacidad	Gestión Humana y Administrativa	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	1. Talento humano
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO	5.2. Fortalecer las políticas de protección y promoción de la salud de los servidores del Canal	5.2.1 TELECAFÉ expresa seguridad y salud en el trabajo Asegurar el cumplimiento de las normas mínimas establecidas en el Sistema General de Regímenes Laborales para la protección e integración de nuestros servidores a través de la identificación de riesgos de la cultura preventiva, la relación de acciones de trabajo y la integración del sistema a la cultura organizacional y laboral en el trabajo.	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SSST)	%	Annual	Decreto 1072 de 2015 Plan anual de Trabajo. Resultados del SSST de 2018. Resultados de cumplimiento que se hacen compatibles del AR	Eficiencia	Positiva	SB	97%	95%	96%	96%	97%	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones programadas en el plan de Seguridad y Salud en el Trabajo. 2. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de compromiso de la alta dirección. 3. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal.	SSST	Reducir la probabilidad de ocurrencia de accidentes de trabajo, enfermedades laborales, daños y pérdidas en los equipos e instalaciones. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	1. Talento humano
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO	5.3. Buscar una adecuada preservación de la memoria institucional en concordancia con los principios archivísticos y disposiciones legales emitidas por el Archivo Central	5.3.1 TELECAFÉ expresa gestión documental Garantizar en el corto, mediano y largo plazo el desarrollo sistemático de los procesos de gestión documental en concordancia con la planificación, producción, manejo y organización de la información, garantizando la integridad y confiabilidad de la información, así como la preservación de la memoria institucional.	Plan de Gestión Documental (PGD)	%	Semestral	Ornograma de actividades Informe de avances	Eficacia	Positiva	80%	80%	82%	80%	80%	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones programadas en el plan de mejoramiento archivístico. 2. Retrasos en la ejecución del plan de mejoramiento archivístico por falta de personal.	Archivo Documental	Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	3. Gestión con énfasis para resultados 2. Desempeño y competencia	
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Realizar inventario a las sede Manizales así: Terminar en comodato Equipo electrónico en sede Manizales. Adquirir en sede Manizales equipos móviles y portátiles (tablets, laptops, etc.) garantizando un control y seguimiento de los bienes.	Inventario sede Manizales	No.	Semestral	Informe de inventarios	Eficacia	Positiva	2	2	2	2	2	2	1. Retrasos en la ejecución del cronograma de actividades	Bienes y servicios	Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	3. Gestión con énfasis para resultados
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Realizar inventario a las sede Pereira así: Terminar en comodato Equipo electrónico en sede Pereira. Adquirir en sede Pereira equipos móviles y portátiles (tablets, laptops, etc.) garantizando un control y seguimiento de los bienes.	Inventario sede Pereira	No.	Semestral	Informe de inventarios	Eficacia	Positiva	2	2	2	2	2	2	1. Retrasos en la ejecución del cronograma de actividades	Bienes y servicios	Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	3. Gestión con énfasis para resultados
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Realizar inventario a las sede Armenia así: Terminar en comodato Equipo electrónico en sede Armenia. Adquirir en sede Armenia equipos móviles y portátiles (tablets, laptops, etc.) garantizando un control y seguimiento de los bienes.	Inventario sede Armenia	No.	Semestral	Informe de inventarios	Eficacia	Positiva	2	2	2	2	2	2	1. Retrasos en la ejecución del cronograma de actividades	Bienes y servicios	Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	3. Gestión con énfasis para resultados
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Realizar inventario en Estaciones así: Terminar en comodato Equipo electrónico en Estaciones. Adquirir en Estaciones equipos móviles y portátiles (tablets, laptops, etc.) garantizando un control y seguimiento de los bienes.	Inventario Estaciones	No.	Semestral	Informe de inventarios	Eficacia	Positiva	2	2	2	2	2	2	1. Retrasos en la ejecución del cronograma de actividades	Bienes y servicios	Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad.	3. Gestión con énfasis para resultados
GERON/HUMANA YOCANINSTRIN/VA GH	AFPO		Programar los mantenimientos periódicos y reparaciones localizadas requeridas, dando respuesta a las necesidades que se presenten, para la conservación y mejoramiento de los bienes muebles e inmuebles del canal.	Mantenimiento planta física	%	Annual	Actividades ejecutadas / Actividades planeadas *100	Eficacia	Positiva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal 2. Incumplimiento de los retrasos por parte de los proveedores. 3. Condiciones climáticas. 4. Disponibilidad de personal de mantenimiento.	Gestión Humana y Administrativa	Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de Calidad. Medir y mantener la satisfacción del cliente. Mantener y programación de calidad y contenidos regionales. Reducir la probabilidad de ocurrencia de accidentes de trabajo, enfermedades laborales.	1. Talento humano 2. Desempeño y competencia 3. Gestión de comunicación
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO	5.5. Promover la cultura de autocontrol en el desarrollo diario de nuestras funciones, propiciando siempre por el cumplimiento de los objetivos de Telecafé.	5.5.1 TELECAFÉ expresa autocontrol Realizar acciones estratégicas que fomenten las prácticas de autocontrol y autoevaluación periódica y efectiva tanto en colaboradores como en cada una de las áreas para mejorar los riesgos internos y externos que puedan afectar los objetivos de TELECAFÉ	Auditoría Interna de Control Interno	%	Annual	Ornograma de actividades Informe de auditorías	Eficacia	Positiva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. Incumplimiento de las acciones programadas en el Plan de Autocorrección y de Atención al Ciudadano - PAAC. 2. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal. 3. Retrasos en la ejecución de actividades dispuestas en el cronograma.	Control Interno	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	7. Control Interno
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO	5.6. Definir actividades operativas y eficientes para la incorporación al patrimonio, custodia, conservación, administración, protección, recibo, traslado, salida definitiva y registro de bienes de Telecafé.	5.6.1 TELECAFÉ expresa autocontrol Realizar acciones estratégicas que fomenten las prácticas de autocontrol y autoevaluación periódica y efectiva tanto en colaboradores como en cada una de las áreas para mejorar los riesgos internos y externos que puedan afectar los objetivos de TELECAFÉ	Univernimiento de mejoras prácticas de control interno	No.	Annual	Existencia de campañas de control interno	Eficacia	Positiva	SB	2	2	2	2	2	1. Incumplimiento de las actividades dispuestas para las campañas de autocontrol	Control Interno	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	7. Control Interno
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO	5.7. Promover la cultura de autocontrol en el desarrollo diario de nuestras funciones, propiciando siempre por el cumplimiento de los objetivos de Telecafé.	5.7.1 TELECAFÉ expresa autocontrol Realizar acciones estratégicas que fomenten las prácticas de autocontrol y autoevaluación periódica y efectiva tanto en colaboradores como en cada una de las áreas para mejorar los riesgos internos y externos que puedan afectar los objetivos de TELECAFÉ	Programa de Transparencia y Ética Pública	No.	Trimestral	Informe de seguimiento al Programa de Transparencia y Ética Pública	Eficacia	Positiva	3	3	3	3	3	3	1. Cambios en el recurso humano disponible para ejecutar las acciones formuladas en el Plan de Mejoramiento, así sea por retiro por ingresos de personal nuevo que desconoce las acciones a su cargo en el plan de mejoramiento. 2. Actividades adicionales no programadas y que requieren asignar a profesionales para su desarrollo. 3. Las áreas no adelantan las acciones formuladas en los planes de mejoramiento.	Control Interno	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	7. Control Interno
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO	5.8. Definir actividades operativas y eficientes para la incorporación al patrimonio, custodia, conservación, administración, protección, recibo, traslado, salida definitiva y registro de bienes de Telecafé.	5.8.1 TELECAFÉ expresa autocontrol Realizar acciones estratégicas que fomenten las prácticas de autocontrol y autoevaluación periódica y efectiva tanto en colaboradores como en cada una de las áreas para mejorar los riesgos internos y externos que puedan afectar los objetivos de TELECAFÉ	Indicador de nivel de madurez del sistema de control interno	%	Annual	Resultados de la encuesta FURCEC al componente de control interno	Eficacia	Positiva	60.30%	75%	70%	72%	74%	75%	1. Incumplimiento en las fechas establecidas dispuestas por el DNP para el diligenciamiento de la información del FURCEC	Control Interno	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	7. Control Interno
ASERVOY APOYO JURIDICO AU	AFPO		Capacitar a los funcionarios, supervisores y contratistas de la entidad en lo relacionado con los procesos contractuales descritos en el manual de contratación según.	Capacitación Manual Interno de Contratación y Supervisión	No.	Semestral	Formatos de asistencia	Eficacia	Positiva	2	2	2	2	2	2	1. Participación reducida de funcionarios y supervisores, dentro de las capacitaciones y/o difusión de la información y actualización de los procedimientos operativos y de supervisión. 2. Desconocimiento de los procesos. 3. Desconocimiento de la naturaleza jurídica de la entidad.	Asesoría y Apoyo Jurídico	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	3. Información y Comunicación 4. Gestión de Comunicación y Atención
ASERVOY APOYO JURIDICO AU	AFPO		Ortinar con un normograma que permita adelantar las normas que regulan el desarrollo del objeto misral del canal.	Normograma	No.	Semestral	Normograma	Eficacia	Positiva	2	2	2	2	2	2	1. Desconocimiento de las leyes y sus actualizaciones, modificaciones o actos que le derogan. 2. Omisión de las normativas o aplicación indebida de aquellas que han sufrido modificación o derogación. 3. Procesos de la entidad carentes del debido proceso y/o legalidad.	Asesoría y Apoyo Jurídico	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	3. Gestión con énfasis para resultados (objetivos e indicadores) 4. Evaluación de Resultados 5. Información y Comunicación
ASERVOY APOYO JURIDICO AU	AFPO		Aumentar la eficiencia en el trámite de solicitudes, cartas, reclamos y solicitudes respondidas por la entidad, dando trámite dentro de los términos legalmente establecidos a las PQR respondidas por la Entidad.	PQRS	%	Trimestral	No. de PQRS respondidas / No. de PQRS respondidas * 100	Eficiencia	Positiva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. Trámite extemporáneo de respuestas a peticiones, quejas, reclamos y/o sugerencias recibidas en la entidad. 2. Omisión de las respuestas por parte de las áreas competentes a las PQR recibidas. 3. Falta en el ventanilla única al momento de la radicación de PQRS. 4. Repesos al momento de dar la información recibida, que implican la devolución a las áreas responsables para hacer los ajustes requeridos. 5. Relaciones y peticiones extensas y con grado de complejidad considerable, que no permitan dar respuesta en los plazos establecidos. 6. Dirección de remisión de datos PQRS errada	Asesoría y Apoyo Jurídico	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	3. Gestión con énfasis para resultados (objetivos e indicadores) 4. Evaluación de Resultados 5. Información y Comunicación
ASERVOY APOYO JURIDICO AU	AFPO		Ortinar con información actualizada y la gestión de procesos judiciales, conciliaciones y arbitrajes de TELECAFÉ sea a favor o en contra	Procesos Judiciales	%	Semestral	Logro correspondiente, de la cartera morosa y defensas de los procesos judiciales en contra de la entidad. (Total de procesos Ejecutivos iniciados/ total de procesos de cartera en mora reportados por el Área Financiera) * 100%	Eficacia Eficiencia Efectividad	Positiva	SB	100%	100%	100%	100%	100%	1. No contar con los elementos probatorios de rigor, con los que se pueda dar inicio a los procesos ejecutivos y/o judiciales pertinentes. 2. Venimiento de plazos perentorios en las actuaciones judiciales. 3. Omisión de procesos previos o posteriores de la actividad litigiosa derivada de la prestación del servicio profesional jurídico	Asesoría y Apoyo Jurídico	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	3. Gestión con énfasis para resultados (objetivos e indicadores) 4. Evaluación de Resultados 5. Información y Comunicación
ASERVOY APOYO JURIDICO AU	AFPO		Garantizar la publicación de la información pública en la plataforma del SECCP	SECCP	%	Trimestral	Libro de controlación Plataforma del SECCP	Eficacia	Positiva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. Desconocimiento del Manual Interno de Contratación de la entidad y/o malentendido jurídico de la entidad. 2. Incumplimiento en la accesibilidad y/o indisponibilidad de la plataforma, para el cargo de la información. 3. Falta en el internet de la entidad, que dificulte el acceso a la información pública. 4. Verbo u omisión numérica, en el trámite y/o carga de la documentación respectiva. 5. Desconocimiento de los formatos, en los procesos que convoca el Canal. 6. Repesos en las Comunicaciones Públicas y/o declaración de desistimiento de las mismas.	Asesoría y Apoyo Jurídico	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	3. Información y Comunicación
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO		5.7.1. TELECAFÉ expresa calidad Garantizar el mejoramiento continuo a través de las acciones internas y externas del Sistema de Gestión de Calidad para el seguimiento y autoevaluación permanente	Auditoría Interna de Calidad	No.	Annual	Informe de Auditoría	Eficacia	Positiva	1	1	1	1	1	1	1. Cambios en el recurso humano disponible para ejecutar las acciones formuladas en el Plan de Trabajo, así sea por retiro por ingresos de personal nuevo que desconoce las acciones a su cargo en el plan de mejoramiento. 2. Actividades adicionales no programadas y que requieren asignar a profesionales para su desarrollo.	Planificación	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	4. Evaluación de Resultados 7. Control Interno
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO		5.7.2. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo Gestionar los riesgos institucionales y de composición de la entidad, a través de los diferentes controles y acciones, con el fin de identificar, evaluar y prevenir los riesgos, a fin de proteger los recursos y asegurando una posible materialización de los riesgos	Auditoría Ente certificador de calidad	Concepto favorable	Annual	Informe de Auditoría	Eficacia	Positiva	Concepto favorable	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones establecidas dentro del SECC. 2. Falta de participación de los líderes del proceso.	Planificación	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	4. Evaluación de Resultados 7. Control Interno					
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO		5.7.3. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo Gestionar los riesgos institucionales y de composición de la entidad, a través de los diferentes controles y acciones, con el fin de identificar, evaluar y prevenir los riesgos, a fin de proteger los recursos y asegurando una posible materialización de los riesgos	Política de Administración de Riesgos	No.	Annual	Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles de riesgo en el DNP Política de administración de riesgos de Telecafé	Eficacia	Positiva	1	1	1	1	1	1	1. Desconocimiento de las actualizaciones del DNP frente a la guía para la administración del riesgo de las entidades públicas. 2. Falta de participación de los líderes del proceso en la actualización de la matriz de riesgos de riesgos institucionales	Planificación	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	4. Evaluación de Resultados 7. Control Interno
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO		5.7.4. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo Gestionar los riesgos institucionales y de composición de la entidad, a través de los diferentes controles y acciones, con el fin de identificar, evaluar y prevenir los riesgos, a fin de proteger los recursos y asegurando una posible materialización de los riesgos	Riesgos de la Entidad	No.	Annual	Matriz de riesgos institucionales	Eficacia	Positiva	1	1	1	1	1	1	1. Desconocimiento de las actualizaciones del DNP frente a la guía para la administración del riesgo de las entidades públicas. 2. Falta de participación de los líderes del proceso en la actualización de la matriz de riesgos de riesgos institucionales	Planificación	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	4. Evaluación de Resultados 7. Control Interno
EVALUACION CONTROL Y MEJORAMIENTO	ESTRATEGICO		5.7.5. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo Gestionar los riesgos institucionales y de composición de la entidad, a través de los diferentes controles y acciones, con el fin de identificar, evaluar y prevenir los riesgos, a fin de proteger los recursos y asegurando una posible materialización de los riesgos	Riesgos de Composición	No.	Annual	Matriz de riesgos de composición	Eficacia	Positiva	1	1	1	1	1	1	1. Desconocimiento de las actualizaciones del DNP frente a la guía para la administración del riesgo de las entidades públicas. 2. Falta de participación de los líderes del proceso en la actualización de la matriz de riesgos de composición	Planificación	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	4. Evaluación de Resultados 7. Control Interno
DESEMPEÑO Y COMPETENCIA CLIENTE INTERNO	ESTRATEGICO		Disñar, normalizar, socializar e implementar un manual de comunicaciones acorde con la actualidad del Canal en sus actividades públicas de comunicaciones y procedimientos si es el caso	Manual de Comunicaciones	%	Annual	Subavance en la consolidación de un manual de comunicaciones	Eficiencia	Positiva	SB	1	1	1	1	1	1. Asistencia del personal encargado 2. Falta en los medios de comunicación empleados	Comunicaciones	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	5. Información y Comunicación
DESEMPEÑO Y COMPETENCIA CLIENTE INTERNO	ESTRATEGICO		5.5. Considerar internamente la comunicación transversal entre procesos, áreas y colaboradores del Canal como la mejor práctica de TELECAFÉ con los diferentes grupos de valor y/o interés haciendo uso eficiente de las herramientas, medios y espacios con los que cuenta el Canal.	Plan Estratégico de Comunicaciones	%	Annual	Plan de ejecución del PECC	Eficacia	Positiva	SB	100%	100%	100%	100%	100%	1. Asistencia del personal encargado 2. Falta en los medios de comunicación empleados	Comunicaciones	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	5. Información y Comunicación
DESEMPEÑO Y COMPETENCIA CLIENTE INTERNO	ESTRATEGICO		Optimizar los canales de comunicación internos	Satisfacción de las comunicaciones internas	No.	Annual	Solicitud de satisfacción del cliente interno	Eficiencia	Positiva	SB	85%	95%	98%	95%	95%	1. Asistencia del personal encargado 2. Falta en los medios de comunicación empleados	Comunicaciones	Garantizar la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo	5. Información y Comunicación



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Evaluación y seguimiento

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

## Evaluación y seguimiento

El plan estratégico 2024 - 2027 “Expresión de lo Nuestro” se despliega en un plan de acción proyectado por cada año, cada línea estratégica conlleva objetivos estratégicos quienes a su vez cuentan estrategias que se derivan en indicadores de resultado a los cuales se les debe realizar un seguimiento periódico para evaluar metas y determinar si se está realizando un trabajo efectivo o si en caso contrario requieren ajustes. El despliegue del plan estratégico se compone de la siguiente información:



El éxito de la ejecución del plan estratégico depende del cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en el plan, para lo cual es indispensable seguimiento y monitoreo periódico que garantice que se están realizando acciones que conlleven al cumplimiento de las metas trazadas y que de los resultados obtenidos se realice un buen análisis que permita establecer las condiciones reales del Canal en cada una de las líneas que componen el plan. Una medición adecuada, en los tiempos correctos y con información actualizada y de fuentes confiables, brindará la posibilidad de hacer los correctivos y ajustes en caso de ser necesario que permita la toma de decisiones.

La información de cada indicador reposará en una ficha técnica que brindará información suficiente y necesaria para conocer entre otros aspectos el responsable de la información de cada indicador, la fuente, la periodicidad; cada coordinador de área es responsable de presentar el plan de acción con los respectivos resultados y análisis a planeación donde se consolidará semestralmente la información y el área de control interno realizará la evaluación a los resultados y recomendará planes de mejoramiento cuando el resultado lo exija. Los resultados serán presentados ante el comité de gerencia donde se mostrarán los avances de gestión y/o ajustes a que haya lugar.



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

Evaluación y seguimiento

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

    @canaltelecafe

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027  
Línea estratégica 1 - TELECAFÉ es Equilibrio Financiero

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027  
Línea estratégica 2 - TELECAFÉ es Identidad Regional

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027  
Línea estratégica 3 - TELECAFÉ es Ecosistema Digital

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027  
Línea estratégica 4 - TELECAFÉ es Modernización Tecnológica

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027  
Línea estratégica 5 - TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN  
ESTRATÉGICO  
2024 - 2027

[www.telecafe.gov.co](http://www.telecafe.gov.co)

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe