



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

www.telecafe.gov.co

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe

Junta Administradora Regional

HENRY GUTIÉRREZ ÁNGEL

Gobernador de Caldas

JUAN DIEGO PATIÑO OCHOA

Gobernador de Risaralda

JUAN MIGUEL GALVIS BEDOYA

Gobernador del Quindío

MAURICIO LIZCANO ARANGO

Ministro Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

DUPARFAY DE JESÚS BUITRAGO TORRES

Gerente INFIDER

LUIS FERNANDO POLANÍA OBANDO

Rector Universidad del Quindío

HERNÁN GONZÁLEZ CARDONA

Gerente INFIMANIZALES

Equipo Directivo Telecafé

AMANDA JAIMES MENDOZA

Gerente

JULIÁN MAURICIO JARA MORALES

Secretario General

ÁNGELA MILENA SÁNCHEZ ANDRADE

Planeación

ADRIANA ISABEL ARANGO GARCÍA

Asesora de Control Interno

PAULA ANDREA FRANCO BEDOYA

Coordinadora Administrativa y Financiero

LEÓN ARID BURITICÁ RODAS

Coordinador Tecnología e Innovación

MARÍA DEL PILAR BOHÓRQUEZ CASTRILLÓN

Coordinadora Comercial y de Mercadeo

LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME

Coordinadora de Producción y Programación

REVISORÍA FISCAL

L&Q Auditores S.A.S

PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2027

“Expresión de lo nuestro”

PRESENTACIÓN

Continuar siendo Expresión de lo nuestro es el propósito de nuestro Canal para el próximo cuatrienio, avanzaremos con el fin de posicionar a TELECAFÉ en la mente y en el corazón de los habitantes del Eje Cafetero, haciéndoles sentir afortunados de tener un canal de televisión público propio, donde se hable directamente a la audiencia con un tono cercano y emotivo, demostrando que somos y seguiremos siendo “Expresión de lo nuestro”

Nuestro compromiso primordial es continuar con la esencia de la televisión pública, la pantalla tradicional, pero transitar y dejar huella por el mundo digital, por la múltiples pantallas y formatos; nos estamos transformando para ser un canal más interactivo donde el protagonista sea la gente del común; es decir, con nuestro lema “Expresión de lo Nuestro” llegaremos directamente al corazón de gente, de una audiencia que ya no es sólo televisiva y por ende en absoluto es pasiva.

Las actuales audiencias son tan múltiples como las plataformas existentes y todas en su variedad tienen algo en común, AMAN SER PROTAGONISTAS. Por eso hablar desde lo singular es conectar directamente, mostrar que TELECAFÉ se ocupa de representar y ser espacio de todos, pero desde el entendimiento de cada uno, como ciudadano y ciudadana del Eje Cafetero, de sus pasiones, sus gustos, sus

talentos, sus costumbres, sus sueños, su cultura, su idiosincrasia.

El plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro” marca la ruta hacia donde TELECAFÉ quiere dirigir su norte, basados en la esencia de lo que a lo largo de nuestra trayectoria como televisión pública regional hemos logrado con el propósito fundamental de educar, informar y entretener al televidente, pero evolucionando en un medio de comunicación público que brinda sus espacios a través de diferentes plataformas para ser la expresión de los habitantes del Eje Cafetero.

El plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro” se despliega sobre cinco líneas estratégicas las cuales contienen todos los procesos y/o áreas bajo las cuales TELECAFÉ desarrolla todas sus actividades, así:

Línea Estratégica 1. TELECAFÉ es Equilibrio Financiero

Pensando en un canal que le apuesta al crecimiento financiero, concentraremos nuestros esfuerzos en una gestión comercial y financiera que arroje un equilibrio financiero para la entidad, dando no solo el uso adecuado de los recursos públicos sino demostrando una entidad sostenible.

Línea Estratégica 2. TELECAFÉ es Identidad Regional

Para expresar lo que eres, TELECAFÉ trabajará en la producción de contenidos de alta calidad, diversos, incluyentes para una variedad de audiencias y para diferentes pantallas y formatos que permitan visibilizar a la gente.

Línea Estratégica 3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital

La transformación y evolución parte de una estrategia social media enfocada en generar contenidos atractivos en múltiples formatos para lograr interacción con los usuarios, este será el reto de TELECAFÉ

Línea Estratégica 4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica

La oportunidad y calidad de nuestras transmisiones y emisiones televisivas y digitales solo se logran con una gran equipo humano y técnico, por eso estar a la vanguardia tecnológica es un propósito constante de TELECAFÉ

Línea Estratégica 5. TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional

Expresar lo que eres se genera desde adentro; esa es la clave, por eso aseguraremos el compromiso de los colaboradores, porque somos más que televisión, para que mediante la transformación humana y un equilibrio laboral reflejemos un fortalecimiento institucional



CONTENIDO

Presentación	4
Introducción	9
Direccionamiento Estratégico	12
Plataforma Estratégica	13
Valores	14
Principios	15
Objetivos de desarrollo sostenible – ods –	16
Plan nacional de desarrollo 2022 – 2026	17
Modelo integrado de planeación y gestión – mipg	18
Propósito transformador	20
Estructura programática	21
Línea estratégica 1	23
TELECAFÉ es Equilibrio Financiero	23
Objetivo estratégico 1.1.	23
Estrategia 1.1.1. TELECAFÉ expresa equilibrio financiero	23
Estrategia 1.1.2. TELECAFÉ expresa diversidad de servicios	24
Estrategia 1.1.3. TELECAFÉ expresa selección de proveedores	24
Objetivo estratégico 1.2.	24
Estrategia 1.2.1. TELECAFÉ expresa oferta comercial	24
Estrategia 1.2.2. TELECAFÉ expresa recordación	25
Estrategia 1.2.3. TELECAFÉ expresa satisfacción del cliente	25
Línea estratégica 2	27
TELECAFÉ es Identidad Regional	27
Objetivo estratégico 2.1.	27



Estrategia 2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la región	27
Estrategia 2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento de la industria audiovisual de la región	27
Estrategia 2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual	28
Estrategia 2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia	28
Línea estratégica 3	30
TELECAFÉ es Ecosistema Digital	30
Objetivo estratégico 3.1.	30
Estrategia 3.1.1. TELECAFÉ expresa diversificación de contenidos	30
Estrategia 3.1.2. TELECAFÉ expresa interacción	30
Línea estratégica 4	32
TELECAFÉ es Modernización Tecnológica	32
Objetivo estratégico 4.1.	32
Estrategia 4.1.1. TELECAFÉ expresa tecnología	32
Estrategia 4.1.2. TELECAFÉ expresa cobertura	32
Objetivo estratégico 4.2.	33
Estrategia 4.2.1. TELECAFÉ expresa gestión de la energía	33
Objetivo estratégico 4.3.	33
Estrategia 4.3.1. TELECAFÉ expresa seguridad informática	33
Estrategia 4.3.2. TELECAFÉ EXPRESA transparencia de la información	34
Línea estratégica 5	36
TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional	36
Objetivo estratégico 5.1.	36
Estrategia 5.1.1. TELECAFÉ expresa transformación humana	36
Objetivo estratégico 5.2.	37
Estrategia 5.2.1. TELECAFÉ expresa Seguridad y Salud en el Trabajo	37
Objetivo estratégico 5.3.	37
Estrategia 5.3.1. TELECAFÉ expresa Gestión Documental	37
Objetivo estratégico 5.4.	37
Gestionar adecuada, oportuna y eficientemente los bienes y servicios	

necesarios para el desarrollo de las actividades misionales de TELECAFÉ	37
Estrategia 5.4.1. TELECAFÉ expresa administración de bienes y servicios	38
Objetivo estratégico 5.5.	38
Estrategia 5.5.1. TELECAFÉ expresa autocontrol	39
Objetivo estratégico 5.6.	39
Estrategia 5.6.1. TELECAFÉ expresa gestión jurídica	39
Objetivo estratégico 5.7.	40
Estrategia 5.7.1. TELECAFÉ expresa calidad	40
Estrategia 5.7.2. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo	40
Objetivo estratégico 5.8.	41
Estrategia 5.8.1. TELECAFÉ expresa comunicación	41
Plan de Inversiones	43
Recursos	43
Evaluación y seguimiento	47
Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027	49





telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Introducción

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Introducción

La televisión regional pública es un medio de canalización para mostrar como su nombre lo indica “lo regional”, los colombianos son grandes consumidores de la televisión, principalmente de telenovelas, realities y noticieros; sin embargo, la oferta privada no es lo único, la audiencia tiene diversidad de gustos y preferencias que van más allá de la programación privada.

La televisión regional ofrece a la ciudadanía acceso a la información de su propia región, de la gente que los rodea, de sus espacios geográficos, sus fiestas, entre muchos otros temas, y allí en su canal regional pueden encontrar esa información con programas de alta calidad sin importar su capacidad adquisitiva ya que esta programación es financiada por el Estado y por lo tanto es de todos y para todos.

Ese es el propósito de TELECAFÉ, brindar producciones de alta calidad, educativas, informativos serios, veraces, imparciales y entretenimiento con identidad regional, diversidad cultural que se ve en nuestro Eje Cafetero, reconociéndose a sí mismos y sintiendo que tienen voz y que son escuchados, somos región, somos memoria histórica, somos patrimonio audiovisual, pero simultáneamente somos nuevas generaciones, somos evolución, somos convergencia, somos multiplataforma, somos multipantalla, destacándonos por ofrecer contenidos de calidad sin responder a ningún tipo de interés privado.

Nuestro reto se centrará en estar dentro del abanico de posibilidades con los que hoy en día cuenta un consumidor, donde escogen horarios y contenidos para disfrutar y en medio de su

búsqueda encuentren contenidos públicos regionales, aportando nuestro granito de arena a la construcción de una programación diversa.

TELECAFÉ apuesta a que en medio de nuestro lema “Expresión de lo nuestro” logremos incrementar mucho más el reconocimiento, propiciaremos espacios y escenarios para que el Eje Cafetero se visibilice, nuestra transformación es un desafío y nos estamos preparando para que en este cuatrienio lleguemos a más audiencia y usuarios con contenidos de estándares internacionales.

La construcción del plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro”, surge de un análisis profundo y una estructura programática; donde se desprenden 5 líneas estratégicas que marcan el norte institucional de TELECAFÉ, estrategias que fueron pensadas en dar cumplimiento con lo estipulado en la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Decreto 612 de 2018.

En conjunto, estas líneas permitirán articular objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo para cumplir los propósitos de la televisión pública regional y aportar al Plan de Desarrollo Nacional “Colombia, potencia mundial de la vida”, aterrizado a nivel sectorial en tres líneas estratégicas del plan a saber: Conectividad reducción de la brecha digital y pobreza, Ecosistemas de Innovación y Educación digital.

Nuestro compromiso institucional es transformar, sensibilizar e inspirar a nuestra audiencia con miras a garantizar el logro del plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de lo nuestro”.



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

Direccionamiento
Estratégico

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe



Direccionamiento Estratégico

TELECAFÉ bajo su objetivo de prestar un servicio de televisión pública regional que eduque, entretenga e informe a los televidentes, integrando al Eje Cafetero, a través de contenidos que representen la identidad regional, encamina todo su actuar para evolucionar y crecer.

Nuestro canal no solo es televisión, es un gran equipo humano que gracias a su compromiso, experiencia, experticia y competencia aúna esfuerzos para el fortalecimiento como entidad.

TELECAFÉ es expresión institucional y por ello cuidamos nuestra gente, nuestro talento humano para que resalte el sentido de pertenencia, reflejados en un crecimiento financiero, humano, tecnológico y con producciones de talla internacional.

Somo más que televisión, somos una entidad que en busca que coadyuvar a la autosostenibilidad financiera, amplió su portafolio contando actualmente con servicios complementarios en operación logística, central de medios, marketing digital, entre otros, para lo cual está alineando y articulando paulatinamente su plataforma estratégica.

La plataforma estratégica de TELECAFÉ está basada en el cumplimiento de nuestro propósito misional y en el compromiso con canal regional de televisión para que seamos “Expresión de lo nuestro”

Plataforma estratégica

01

QUIENES SOMOS

TELECAFÉ es una empresa industrial y comercial del Estado, del Orden Nacional, que presta el servicio televisión pública en la región del Eje Cafetero

Prestar el servicio público de televisión en el área de cubrimiento legalmente autorizada (Caldas, Quindío y Risaralda) con programas de carácter educativo, cultural, informativo y recreativo, en las frecuencias asignadas mediante la operación de control de la emisión, transmisión y programación

OBJETIVO

02

03

MISIÓN

Satisfacer con responsabilidad y respeto las necesidades de entretenimiento, educación e información del televidente; así mismo, ofrecer servicios complementarios según las expectativas de nuestros clientes en operación logística, central de medios, marketing digital, entre otros. Todo esto, gracias a un excelente grupo humano que, con ética, compromiso y profesionalismo, produce, transmite, comercializa programas y presta servicios adicionales con altos estándares de calidad, que contribuyen al desarrollo social, cultural y de integración del Eje Cafetero y Colombia, para la satisfacción de nuestros clientes, socios y colaboradores.

VISIÓN

Ser un canal de televisión líder en producciones de pantalla tradicional y multipantalla, con calidad y estándares internacionales que generan identidad regional, cumpliendo eficaz y eficientemente los propósitos de informar, educar y entretener al usuario

04

Valores

Los Valores del presente Código de Integridad, son las formas de ser y de actuar de TELECAFÉ LTDA.; considerados como cualidades que permiten que se dé cabal cumplimiento a los principios, lineamientos y acciones para el desempeño laboral.



HONESTIDAD

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.



COMPROMISO

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas.



DILIGENCIA

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado. RTH



JUSTICIA

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



RESPONSABILIDAD

Doy cumplimiento a las obligaciones encomendadas y soy cuidadoso al tomar decisiones o al realizar algo.



PERTENENCIA

Asumo las funciones para las que fui contratado con responsabilidad y amor, enfocándome siempre en la calidad del Canal.

Valores

En el marco de la Política de Integridad Pública, la familia que conforma el equipo de trabajo de TELECAFÉ LTDA., asume los siguientes Principios Éticos, con actuaciones correctas para desempeñar las labores, que a su vez se constituyen en premisas de todo el quehacer; estos son:



Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS -

Se componen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que surgen en el año 2015 luego de que se desarrollara una propuesta por parte de la ONU y las ONGs de todo el mundo para alcanzar de manera equilibrada tres dimensiones del desarrollo sostenible: ámbito económico, social y ambiental.

En Colombia se adopta mediante el Decreto 280 de 2015 y a partir de allí se integra articuladamente con el Plan de Desarrollo Nacional como un esfuerzo institucional para que todas las entidades del sector público enmarquen sus planes y acciones al logro de estos objetivos



TELECAFÉ no es ajeno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que como Canal Público Regional estamos generando propuestas televisivas que aportan a la construcción de país; estamos en proceso de transformación y evolución para avanzar hacia un desarrollo sostenible, incluyente y equitativo, es así como TELECAFÉ se alinea con algunos ODS a través de contenidos de calidad, de idiosincrasia, de región, incluyente, diversa, que llegamos a todos

los rincones del Eje Cafetero y ahora con formatos multipantalla llegando al mundo entero.

Nuestro compromiso como televisión regional pública es generar en nuestra audiencia y en nuestro usuarios sensibilización para una construcción de sociedad democrática. TELECAFÉ le apuesta a trazar su plan de acción adoptando los ODS.

Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026

Con el propósito fundamental de contribuir al Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia de la vida”, TELECAFÉ participará como entidad descentralizada del orden nacional a las partes generales del PND, sus catalizadores y enfocados en las líneas estratégicas que se derivan del Plan Sectorial del MINTIC “conectividad y tecnología para cambiar la vida”, desarrollando las estrategias articuladamente con el plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de nuestro”, así:

PARTE GENERAL DEL PND	CATALIZADORES	LÍNEA ESTRATÉGICA APOYADOS EN EL PLAN SECTORIAL 2023-2026 “conectividad y Tecnología para cambiar la vida”	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TELECAFÉ Plan Estratégico 2024 – 2027 “Expresión de nuestro”
			
2. Seguridad humana y justicia social	Conectividad digital para cambiar vidas	Conectividad reducción de la brecha digital y la pobreza	Línea Estratégica 2. TELECAFÉ es Identidad Regional
		Ecosistemas de Innovación	Línea Estratégica 4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica
		Educación digital	Línea Estratégica 3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	Ecosistemas de Innovación	Línea Estratégica 4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica
5. Convergencia regional	Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado - Ciudadanía	Ecosistemas de Innovación	Línea Estratégica 1. TELECAFÉ es Equilibrio Financiero Línea Estratégica 5. TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional
Actores diferenciales para el cambio	Conectividad digital para cambiar vidas	Educación digital	Línea Estratégica 2. TELECAFÉ es Identidad Regional Línea Estratégica 3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital

Modelo integrado de planeación y gestión – MIPG

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG es una herramienta creada por Función Pública para que todas las entidades del Estado acojan esta herramienta para integrar los sistemas de gestión, de desarrollo administrativo y los articulen con el sistema de control interno, con la única finalidad de guiar la gestión institucional con procesos más sencillos y eficientes, bajo los objetivos de fortalecer el liderazgo y talento humano, agilizar, simplificar y flexibilizar la operación, desarrollar una cultura organizacional sólida, promover la coordinación interinstitucional y fortalecer y promover la efectiva participación ciudadana. MIPG opera bajo 7 dimensiones y 19 políticas.

Nuestro plan estratégico 2024 – 2027 “Expresión de nuestro”, está planteado para que cada dimensión se logre integrar con el plan de acción y cumplir los propósitos del Gobierno Nacional





telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Propósito
Transformador

www.telecafe.gov.co

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe

Propósito Transformador

Somos un medio, no un fin...
TELECAFÉ se transforma y evoluciona con contenidos convergentes multipantalla, con narrativa y formatos de estándares internacionales, visibilizando la identidad regional al mundo, informando, educando, entreteniéndolo con contenidos que inspiren, acerquen, cocreen e interactúen con el televidente y el usuario, contribuyendo al desarrollo social, cultural y de integración.
Somos televisión pública, somos...
Expresión de lo nuestro.



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Estructura
Programática

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Línea Estratégica 1
Telecafé es Equilibrio Financiero

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Línea estratégica 1

TELECAFÉ es Equilibrio Financiero

Uno de los objetivos principales de TELECAFÉ es ser una entidad sostenible, dando uso eficiente a la administración de los recursos públicos.

En el período 2024 – 2027 el equilibrio financiero será la principal tarea, mediante el crecimiento económico del canal, ya que como empresa industrial y comercial del Estado debemos garantizar los recursos necesarios para la continuidad del servicio y la consecución de los objetivos propuestos.

Nuestra gestión comercial será esencial, competente en un mercado cada vez más exigente, enfocados en la generación de contenidos 100% comercializables, ofreciendo producción, espacios, pauta publicitaria para pantalla y digital, servicios de televisión y el fortalecimiento de la línea complementaria como modelo de negocio económico y financiero para el Canal, buscando oportunidades de negocios para asegurar los ingresos que el canal requiere para su sostenimiento, sin perder el foco de que nuestra misionalidad y nuestra esencia que es hacer televisión.

Gestión de recursos

Objetivo estratégico 1.1.

Equilibrar las finanzas del Canal, a través de la gestión, administración y control eficiente de los recursos financieros de la entidad

Estrategia 1.1.1. TELECAFÉ expresa equilibrio financiero

Centrar los esfuerzos financieros para generar equilibrio y crecimiento económico del Canal, administrando eficientemente los recursos financieros para garantizar el normal funcionamiento de la entidad, logrando una continuidad en las actividades misionales de TELECAFÉ

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Ejecución de ingresos	95%	95%
Ejecución de gastos	85%	85%
Rotación de cartera	90 días	90 días
Recaudo por venta de servicios	85%	85%
Índice de Liquidez	SLB	1
EBITDA	5%	9%
Autosostenibilidad	10%	10%

Estrategia 1.1.2. TELECAFÉ expresa diversidad de servicios

Buscar la oportunidad en la gestión de recursos a través de la línea complementaria de negocios que contribuyan con la financiación de los objetivos trazados por nuestra entidad, coadyuvando a la autosostenibilidad de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Ingreso por línea complementaria de negocios	SLB	80%
Utilidad real de ingresos por concepto de negocios (línea complementaria de negocios)	SLB	9%

Estrategia 1.1.3. TELECAFÉ expresa selección de proveedores

Evaluar la prestación del servicio, bien o producto de los proveedores del Canal, con el fin de establecer el cumplimiento, la calidad y el grado de satisfacción de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Evaluación de proveedores	4.5	4.5
Evaluación de proveedores OL	4.5	4.5

Comercialización y Mercadeo

Objetivo estratégico 1.2.

Generar ingresos que promuevan la sostenibilidad financiera

Estrategia 1.2.1. TELECAFÉ expresa oferta comercial

Fortalecer la calidad de los servicios comerciales ofertados como nuestra fuente de ingresos más significativa, fidelizando nuestros clientes actuales y explorando nuevos mercados, con estrategias que conlleven a aumentar la gestión comercial, incrementando las ventas por concepto de servicios de televisión.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Volumen de ventas de servicios de televisión	9%	10%
Presupuesto de ventas de servicios de televisión	100%	100%

Estrategia 1.2.2. TELECAFÉ expresa recordación

Realizar activación de nuestra marca TELECAFÉ, buscando ser la primera opción televisiva del Eje Cafetero para comercializar, recorrer el territorio para lograr alianzas y hacer presencia en diferentes eventos que visibilicen nuestra marca, mostremos lo que hacemos y nos reconozcan a nivel nacional.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Alianzas comerciales	100%	100%
Vinculación a eventos	100%	100%

Estrategia 1.2.3. TELECAFÉ expresa satisfacción del cliente

Evaluar y medir los servicios prestados por TELLECAFÉ en busca de la mejora continua, a través de una encuesta para nuestros clientes activos que permita determinar la satisfacción del cliente.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Satisfacción del cliente	4.7	4.7



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

Línea Estratégica 2
Telecafé es Identidad Regional

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Línea estratégica 2

TELECAFÉ es Identidad Regional

En búsqueda de acercarnos cada día más con la comunidad a través de la generación de contenidos audiovisuales que proyecten cultura, identidad, idiosincrasia y que los protagonistas sean los habitantes del Eje Cafetero, TELECAFÉ hará la programación más atractiva para cautivar, atrapar y hacer vibrar a la audiencia, ese es el propósito misional de este cuatrienio.

Producción y Programación

Objetivo estratégico 2.1.

Producir y realizar contenidos audiovisuales de calidad y multiplataforma

Estrategia 2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la región

Fortalecer la producción, transmisión y emisión de contenidos para pantalla y multiplataforma de alta calidad, atractivo, diverso y proyectados 100% a la comercialización y a la obtención diferentes audiencias que permitan consumir el contenido desde nuestra señal principal, señal 2 y desde diferentes medios y/o plataformas (streaming – redes sociales).

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Programación regional	60%	75%
Producciones propias	25%	50%
Producciones nacionales y extranjeras	SLB	20%
Descentralización de la programación	30	45
Evaluación de la programación	80%	95%

Estrategia 2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento de la industria audiovisual de la región

Aportar a la economía de la región mediante la tercerización de producciones audiovisuales que fortalezcan el sector audiovisual regional apoyando a generadores de productos y contenidos que contribuyan al fortalecimiento de la parrilla de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Convocatorias industria audiovisual	20%	20%

Estrategia 2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual

La preservación, conservación y digitalización del archivo audiovisual de TELECAFÉ es fundamental para ello se centrarán esfuerzos humanos y tecnológicos para la migración total de los contenidos audiovisuales de nuestro canal regional, rescatando la memoria audiovisual del Eje Cafetero.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Archivo digitalizado	32%	85%

Estrategia 2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia

Contar con rating periódico que permitan medir el impacto que nuestras diferentes franjas tienen en la audiencia y tomar decisiones para la mejora continua de la programación del Canal; igualmente, como insumo para la comercialización de nuestros espacios en la parrilla de programación

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Rating	12	12



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

Línea Estratégica 3
Telecafé es Ecosistema Digital

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Línea estratégica 3

TELECAFÉ es Ecosistema Digital

La transformación y evolución parte de una estrategia social media enfocada en generar contenidos atractivos en múltiples formatos para lograr interacción con los usuarios, este será el reto de TELECAFÉ

Producción y Programación

Objetivo estratégico 3.1.

Contar con una estrategia social media que permita generar incremento significativo en la interacción con usuarios y seguidores

Estrategia 3.1.1. TELECAFÉ expresa diversificación de contenidos

Generar contenidos transmedia que impacten positivamente nuestras redes sociales y página web, a través de una estrategia y una cultura digital generando contenidos propios de las plataformas digitales aunados a estrategias comerciales para crecimiento tanto de seguidores como económico.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Alcance orgánico Contenidos multiplataforma desarrollados	SLB	2%

Digital

Estrategia 3.1.2. TELECAFÉ expresa interacción

Fortalecer los contenidos a través de una estrategia transmedia que logre incrementar la interacción y las cifras de los seguidores de nuestra comunidad digital, haciendo uso eficiente de las herramientas tecnológicas y digitales

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Engagement	>3%	3%
Video para redes	SLB	52
Alcance en Facebook	200.000	2.000.000
Alcance en Instagram	200.000	2.000.000
Seguidores	SLB	20.000
Alcance en Tik Tok	SLB	1.000.000
Publicaciones en página web	SLB	300.000



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

Línea Estratégica 4
Telecafé es Modernización Tecnológica

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Línea estratégica 3

TELECAFÉ es Ecosistema Digital

La oportunidad y calidad de nuestras transmisiones y emisiones televisivas y digitales solo se logran con un gran equipo humano y técnico, por eso estar a la vanguardia tecnológica es un propósito constante de TELECAFÉ.

Para ello, nuestro canal se proyecta anualmente con el fin de fortalecer la operación del Canal a nivel de producción, digital, emisión y transmisión, mediante la renovación y modernización tecnológica que permita una capacidad operativa y un flujo de trabajo competitivo garantizando la emisión de contenidos audiovisuales en alta definición televisivos y digitales

Tecnología e Innovación

Objetivo estratégico 4.1.

Renovar y ampliar la capacidad operativa del canal a nivel de producción, emisión, transmisión y ecosistema digital, fortaleciendo la capacidad instalada y los procesos técnicos y tecnológicos de TELECAFÉ

Estrategia 4.1.1. TELECAFÉ expresa tecnología

Mejorar la capacidad instalada técnica, operativa y tecnológica tanto para pantalla como para medios digitales.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan de inversión tecnológica	90%	100%
Cambio en el valor de los activos	5%	9%

Estrategia 4.1.2. TELECAFÉ expresa cobertura

Garantizar la continuidad del servicio de televisión y cobertura de la señal abierta en el Eje Cafetero

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Cobertura de la señal	96%	96%
Continuidad del servicio de señal abierta	95%	97%
Mantenimiento equipos de producción y emisión	10%	2.5%

Objetivo estratégico 4.2.

Garantizar la eficiencia energética del Canal mediante el uso eficiente de la energía eléctrica en la operación de la entidad, así como el uso del combustible

Estrategia 4.2.1. TELECAFÉ expresa gestión de la energía

Realizar revisión, seguimiento y evaluación al consumo de la energía eléctrica de las sedes de Manizales, Pereira y Armenia, así como el consumo energético de unidades móviles y plantas eléctricas.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Auditoría Ente Certificador SGEN	Concepto favorable	Concepto favorable
Consumo eléctrico facturado sede Manizales	739.56 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción
Consumo eléctrico facturado sede Pereira	161.28 KWh/hora de producción	167.01 KWh/hora de producción
Consumo eléctrico facturado sede Armenia	126.75 KWh/hora de producción	132.48 KWh/hora de producción
Consumo Diesel unidades móviles HD 1 y 2	104.59 KWh/hora de producción	102.51 KWh/hora de producción
Consumo Diesel Unidad Móvil Web	33.68 KWh/hora de producción	32.51 KWh/hora de producción
Consumo Diesel plantas eléctricas unidades móviles HD 1 y 2	86.91 KWh/hora de producción	57.89 KWh/hora de producción

Objetivo estratégico 4.3.

Generar estrategias acordes a la información del Canal para administrar de manera eficiente los recursos tecnológicos, los sistemas de información y el uso y acceso a los datos informáticos

Estrategia 4.3.1. TELECAFÉ expresa seguridad informática

Contar con el Manual de Gobierno TI, acorde con la normatividad y con un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información -PETI- acorde a los lineamientos establecidos por Función Pública, MIPG y el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial - MRAE.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan Estratégico Tecnologías de la Información PETI	SLB	100%
Gobierno TI	80%	100%
Política de Seguridad de la información	SLB	100%

Estrategia 4.3.2. TELECAFÉ EXPRESA transparencia de la información

Garantizar información disponible y actualizada en cumplimiento de la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública, Ley 1712 de 2014

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Página web	80%	100%
Mantenimiento equipos de cómputo	10%	2.5%



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Línea Estratégica 5

Telecafé es Fortalecimiento Institucional

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Línea estratégica 5

TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional

Dentro de nuestra visión institucional, una de las principales estrategias es mejorar el bienestar social reflejados en un funcionamiento interno armónico, la esencia del Canal es nuestro talento humano, por ello cada día trabajamos en fortalecer de forma transversal el ámbito laboral y mejorar las condiciones laborales en todos sus componentes, siendo estas actividades en conjunto la fórmula para el aprendizaje, evolución y mejoramiento continuo del talento humano.

Expresar lo que eres se genera desde adentro; esa es la clave, por eso aseguraremos el compromiso de los colaboradores, porque somos más que televisión, para que mediante la transformación humana y un equilibrio laboral reflejemos un fortalecimiento institucional.

Así mismo, TELECAFÉ cumplirá con el porcentaje de personal con discapacidad, dando aplicación a la Ley 1618 de 2013 y al Decreto 2011 de 2017, para garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión, acciones afirmativas y de ajustes razonables y eliminando toda forma de discriminación por razón de discapacidad.

Gestión Humana y Administrativa

Objetivo estratégico 5.1.

Fortalecer las condiciones laborales de los colaboradores

Estrategia 5.1.1. TELECAFÉ expresa transformación humana

Lograr condiciones laborales adecuadas de los colaboradores incluyendo aquellos en condición de discapacidad; propiciando actividades de bienestar, capacitación, que potencien sus capacidades intelectuales y operativas para lograr un mayor desempeño laboral.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan Estratégico Talento Humano PETH	SLB	100%
Plan de Bienestar	90%	95%
Plan de Formación	90%	95%
Desempeño y competencia del cliente interno	4.2%	4.4%
Satisfacción del cliente interno	80%	83%
Personal con discapacidad	0,50%	4%

Objetivo estratégico 5.2.

Fortalecer las políticas de protección y promoción de la salud de los servidores del Canal

Estrategia 5.2.1. TELECAFÉ expresa Seguridad y Salud en el Trabajo

Asegurar el cumplimiento de las normas mínimas establecidas en el Sistema General de Riesgos Laborales para la protección de la integridad de nuestros servidores a través de la identificación de buenas prácticas, mejorando el bienestar físico, mental y social, así como la calidad de vida laboral, con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Cumplimiento plan anual SGSST	SLB	97%

Objetivo estratégico 5.3.

Buscar una adecuada preservación de la memoria documental institucional en concordancia con los principios archivísticos y disposiciones técnicas emitidas y avaladas por el Archivo General

Estrategia 5.3.1. TELECAFÉ expresa Gestión Documental

Garantizar en el corto, mediano y largo plazo el desarrollo sistemático de los procesos de gestión documental encaminados a la planificación, procesamiento, manejo y organización de la documentación producida y recibida desde su origen hasta su destino final, para facilitar el uso, conservación y preservación, asegurando integridad, disponibilidad, usabilidad y fiabilidad de los documentos como fuente histórica que dan soporte a las actividades misionales de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan de Gestión Documental PGD	73%	90%

Objetivo estratégico 5.4.

Gestionar adecuada, oportuna y eficientemente los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades misionales de TELECAFÉ

Estrategia 5.4.1. TELECAFÉ expresa administración de bienes y servicios

Administrar los bienes y servicios de TELECAFÉ conforme a las normas que le sean aplicables para facilitar el manejo de los bienes, garantizando la incorporación al patrimonio, custodia, conservación, administración, protección, recibo, traslado, salida definitiva y registro de bienes, estableciendo mecanismos para ejercer control legal y técnico; así como definir roles y responsabilidades, demostrando que la finalidad del uso sea para el desarrollo de las actividades encaminadas al cumplimiento misional de TELECAFÉ; asegurando además, el respaldo por una póliza de seguros.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Inventario físico de equipos sede Manizales	2	2
Terrenos en comodato		
Equipo electrónico en sede fijo		
Maquinaria en sede		
Equipos móviles y portátiles		
Unidades móviles (1, 2 y web)		
Inventario físico de equipos sede Pereira	2	2
Terrenos en comodato		
Equipo electrónico en sede fijo		
Equipos móviles y portátiles		
Inventario físico de equipos sede Armenia	2	2
Terrenos en comodato		
Equipo electrónico en sede fijo		
Equipos móviles y portátiles		
Inventario físico de equipos Estaciones	2	2
Casetas		
Torres		
Equipo eléctrico y electrónico		
Línea de vida		
Maquinaria		
Mantenimiento planta física	100%	100%

Control Interno

Objetivo estratégico 5.5.

Promover la cultura de autocontrol en el desarrollo diario de nuestras funciones propendiendo siempre por el cumplimiento de los objetivos de TELECAFÉ; así como el fortalecimiento de las auditorías internas que permitan detectar desviaciones y realizar los correctivos a que haya lugar.

Con el propósito de cumplir el objetivo de MIPG “Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación, para la toma de decisiones y la mejora continua”, TELECAFÉ trabajará en atender lineamientos y buenas prácticas para lograr una adecuada planeación institucional

Estrategia 5.5.1. TELECAFÉ expresa autocontrol

Realizar acciones estratégicas que fomenten las prácticas de autocontrol y autoevaluación pertinentes y eficaces tanto en colaboradores como en cada una de las áreas para mitigar los riesgos internos y externos que puedan afectar los objetivos de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Auditorías de control interno	100%	100%
Lineamiento de mejores prácticas de control interno	12	12
Programa de Transparencia y Ética Pública	3	3
Plan de Mejoramiento	1	1
Índice de control interno	60	70

Asesoría y Apoyo Jurídico

Objetivo estratégico 5.6.

Brindar seguridad jurídica en cada una de las actuaciones de nuestra entidad

Estrategia 5.6.1. TELECAFÉ expresa gestión jurídica

Prevenir el daño antijurídico, así como los riesgos jurídicos a los que está expuesto el Canal como entidad pública, a través de la adopción de medidas que impacten jurídicamente y que son transversales a la actividad administrativa, financiera y operativa de TELECAFÉ.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Capacitación Manual Interno de Contratación y Manual de Supervisión	2	2
Manual de prevención del daño antijurídico	SLB	1
Normograma	2	2
PQRS	100%	100%
Procesos Litigiosos	SLB	1
SECOP	100%	100%

Planeación

Objetivo estratégico 5.7.

Mejorar continuamente el direccionamiento estratégico

Estrategia 5.7.1. TELECAFÉ expresa calidad

Garantizar el mejoramiento continuo a través de las auditorías internas y externas de calidad de manera eficiente, eficaz y efectiva.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Plan de trabajo	100%	100%
Auditoría interna de calidad	100%	100%
Auditoría externa de calidad	100%	100%

Estrategia 5.7.2. TELECAFÉ expresa gestión del riesgo

Garantizar un adecuado seguimiento a los posibles riesgos de gestión y de corrupción identificados por TELECAFÉ de tal manera que permitan mitigar los posibles riesgos que pueden materializarse o que desvíen el cumplimiento de metas

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Política de Administración de Riesgos	1	1
Riesgos de la Entidad	SLB	100%
Riesgos de Corrupción	SLB	100%

Comunicaciones

Objetivo estratégico 5.8.

Consolidar estrategias que permitan fortalecer los canales de comunicación a nivel interno y externo para el Canal, garantizando un adecuado flujo de información, veraz y oportuno.

Estrategia 5.8.1. TELECAFÉ expresa comunicación

Crear una estrategia de comunicaciones interna y externa que potencialice la comunicación transversal entre procesos, áreas y colaboradores del Canal como la imagen pública de TELECAFÉ con los diferentes grupos de valor y/o interés haciendo uso eficiente de las herramientas, medios y espacios con los que cuenta el Canal.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea base	Meta
Manual de comunicaciones	SLB	1
PECO	SLB	100%
Satisfacción de las comunicaciones internas	85%	95%



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

Plan de Inversiones
Recursos

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Plan de Inversiones

Recursos

El plan estratégico 2024 - 2027 “**Expresión de lo Nuestro**” incluye una proyección de recursos financieros de inversión necesarios para ejecutar las metas plasmadas y alcanzar los objetivos propuestos en cada línea estratégica.



A continuación, se relaciona el plan de inversiones de acuerdo con cada una de las líneas, objetivos y estrategias consolidado por vigencia y por fuente de financiación.

2. TELECAFÉ es Identidad Regional		2.1. Producir y realizar contenidos audiovisuales de calidad y multiplataforma		2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la Región		2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento del sector audiovisual regional		2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual		2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia													
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL	2.1.1. TELECAFÉ expresa la idiosincrasia de la Región <i>Fortalecer la producción, transmisión y emisión de contenidos para pantalla y multiplataforma de alta calidad, atractivo, diverso y proyectados 100% a la comercialización y a la obtención de diferentes audiencias que permitan consumir el contenido desde nuestra señal principal, señal 2 y desde diferentes medios y/o plataformas (streaming - redes sociales).</i>	Promover la producción de programas regionales para la pantalla tradicional, fortaleciendo la contribución social de Telecafé con una programación y contenidos de alta calidad que aporten a la educación y la integración del Eje Cafetero	Programación Regional	Número de programas regionales/ Número total de programas de la parrilla	%	Semestral (acumulable)	Parrilla de programación	Eficiencia	Positiva	60%	75%	65%	70%	75%	75%	1. Poca iniciativa de los productores de la región para producir contenidos audiovisuales 2. Falta de recursos económicos para la producción de contenidos	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Fortalecer la contribución social de Telecafé con una programación y contenidos de alta calidad que aporten a la educación y la integración del Eje Cafetero	Producciones propias	Número de programas producidos por el canal/total de programas	%	Semestral	Parrilla de programación	Eficacia	Positiva	43%	60%	45%	50%	55%	60%	1. Bajo presupuesto para la producción de programas en la región	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Diversificar la parrilla de programación con contenidos de interés general, educación y entretenimiento de carácter nacional e internacional	Producciones nacionales y extranjeras	Número de programas nacionales y extranjeros/ Número total de programas de la parrilla	%	Semestral	Parrilla de programación	Eficacia	Positiva	SLB	20%	10%	12%	15%	20%	1. Bajo presupuesto para la adquisición de producciones nacionales y extranjeras	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Descentralizar la realización de contenidos dentro de la región y fuera de sus sedes principales, buscando escenarios diferentes para la realización de los programas para lograr reconocimiento y posicionamiento de Telecafé como prestador de servicios audiovisuales	Descentralización de la programación	No. de transmisiones especiales fuera de las ciudades capitales	No.	Semestral (acumulable)	PGT	Eficacia	Positiva	30	45	30	35	40	45	1. Poca demanda de servicios de producción. 2. Altos costos de producción y baja utilidad para Telecafé. 3. Posible cambio de objetivos estratégicos de contenido de Telecafé 4. Inexistencia del recurso humano, técnico y recursos presupuestales necesarios para el diseño y desarrollo de los eventos o transmisiones especiales 5. Situaciones de tipo estructural, presupuestal o legal extraordinarias que eviten la realización de este tipo de contenidos.	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		Evaluar de manera periódica la calidad de los contenidos de todos los programas que hacen parte de la parrilla de programación	Evaluación de programación	Promedio del resultado de la evaluación de programas	No.	Semestral	Evaluación de programas	Eficiencia	Positiva	80%	95%	80%	85%	90%	95%	1. Incumplimiento en las actividades propuestas para la evaluación de los contenidos. 2. Pérdida de información	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL		2.1.2. TELECAFÉ expresa el fortalecimiento del sector audiovisual regional <i>Aportar a la economía de la región mediante la tercerización de producciones audiovisuales que fortalezcan el sector audiovisual regional apoyando a generadores de productos y contenidos que contribuyan al fortalecimiento de la parrilla de TELECAFÉ</i>	Convocar a los productores independientes para fortalecer la industria de la televisión regional	Convocatorias Industria Audiovisual Regional	Recursos asignados por MINTIC para la línea de contenidos y programación/ Recursos destinados a convocatorias*100%	%	Anual	Plan de inversión	Efectividad	Positiva	20%	20%	20%	20%	20%	20%	1. Ejecución incompleta del plan de inversión aprobado por MINTIC. 2. Incumplimiento a las disposiciones reglamentadas por el MINTIC	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia adentro)		
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL	2.1.3. TELECAFÉ expresa patrimonio audiovisual <i>La preservación, conservación y digitalización del archivo audiovisual de TELECAFÉ es fundamental para ello se centrarán esfuerzos humanos y tecnológicos para la migración total de los contenidos audiovisuales de nuestro canal regional, rescatando la memoria audiovisual del Eje Cafetero.</i>	Ejecutar el plan de migración para conservación y digitalización del archivo audiovisual de Telecafé	Archivo digitalizado	Número de Horas de archivo digitalizado/ sobre número de horas archivo histórico	%	Semestral	Informes archivo digital	Eficacia	Positiva	32%	100%	50%	70%	90%	100%	1. Falta de recursos para la ejecución de la conservación y digitalización del archivo de Telecafé. 2. Daños en el software o en la sistematización de archivos LTO que no permitan dar continuidad a la digitalización del archivo del Canal. 3. Pérdida y/o deterioro del patrimonio audiovisual del canal.	Archivo Audiovisual	1. Falta de recursos para la ejecución de la conservación y digitalización del archivo de Telecafé. 2. Daños en el software o en la sistematización de archivos LTO que no permitan dar continuidad a la digitalización del archivo del Canal. 3. Pérdida y/o deterioro del patrimonio audiovisual del canal.	4. Evaluación para resultados			
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	MISIONAL	2.1.4. TELECAFÉ expresa audiencia <i>Contar con rating periódico que permitan medir el impacto que nuestras diferentes franjas tienen en la audiencia y tomar decisiones para la mejora continua de la programación del Canal. Igualmente, como insumo para la comercialización de nuestros espacios en la parrilla de programación</i>	Medir el comportamiento de los programas de Telecafé a través del análisis periódico de la medición de rating suministrado por IBOPE	Rating	Informe de Rating arrojado por IBOPE	No.	Mensual	IBOPE	Efectividad	Positiva	12	12	12	12	12	12	1. Reducción del nivel de teleaudiencia de la programación del Canal, medio a través del rating. 2. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Producción y Programación	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)			
3. TELECAFÉ es Ecosistema Digital		3.1. Contar con una estrategia social media que permita generar incremento significativo en la interacción con usuarios y seguidores		3.1.1. TELECAFÉ expresa diversificación de contenidos <i>Generar contenidos transmedia que impacten positivamente nuestras redes sociales y página web, a través de una estrategia y una cultura digital generando contenidos propios de las plataformas digitales aliados a estrategias comerciales para crecimiento tanto de seguidores como económico</i>		Crear y publicar contenidos establecidos en la parrilla de programación para aumentar el alcance orgánico en las redes sociales	Alcance orgánico Contenidos multiplataforma	Alcance Orgánico (%) = (Impresiones Orgánicas / Total de Seguidores) * 100	%	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	2%	2%	2%	2%	2%	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Generar y publicar noticias diarias de carácter local, nacional e internacional con una diferencia de horario de mínimo 1 hora para garantizar el alcance.	Engagement (Nivel de interacción de una marca con sus seguidores)	Tasa de Interacción = Total de Interacciones (comentarios, me gusta, compartidos) x100 / Número de Noticias Publicadas	%	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	>3%	3%	3%	3%	3%	3%	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Desarrollar contenido audiovisual humanizando la marca Telecafé, involucrando a los colaboradores mediante contenido ligero para lograr más interacción	Videos para redes	Videos creados = Total de videos publicados por mes	No.	Semanal	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	52	52	52	52	52	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Alcance en facebook	Alcance de personas en Facebook	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	200.000	2.000.000	600.000	1.200.000	1.800.000	2.000.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)					
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Alcance en Instagram	Alcance de personas en Instagram	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	200.000	2.000.000	600.000	1.200.000	1.800.000	2.000.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)					
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Crear nuevas secciones por medio de la narrativa audiovisual con el fin de conseguir nuevos seguidores en la red social de Instagram	Seguidores	Tasa de Crecimiento de Seguidores: Tasa de Crecimiento (%) = [(Nuevos Seguidores / Seguidores Iniciales) * 100]	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	20.000	10.000	12.000	15.000	20.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Crear "Tik Toks" en tendencia para aumentar el alcance de la cuenta	Alcance en Tik Tok	Alcance de personas en Tik Tok	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	1.000.000	600.000	700.000	800.000	1.000.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				
PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PD-PG	APOYO	Generar y publicar en página web noticias diarias de carácter local, nacional e internacional con una diferencia de horario de mínimo 1 hora para garantizar el alcance	Publicaciones en página web	Alcance de personas en página web (noticias)	No.	Mensual	Informe de redes sociales	Efectividad	Positiva	SLB	300.000	150.000	200.000	250.000	300.000	1. Reducción del número de usuarios que interactúan con las redes sociales del Canal Telecafé. 2. Falta de recursos para inversión en pauta publicitaria en redes sociales. 3. Pérdida de la información, ausencia de herramientas para la medición, ausencia del talento formado que procesa la información arrojada por las herramientas.	Área Digital	Educar, entretener e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen las tracciones e identidades del Eje Cafetero ante el mundo.	3. Gestión con valores para resultados. (de la ventanilla hacia afuera)				

4. TELECAFÉ es Modernización Tecnológica

Tecnología e Innovación TI	Misional	Descripción	Objetivo	Indicador	Fuente de Datos	Frecuencia	Forma de Inversión	Eficacia	Positiva	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Indicador	Impacto	Comentarios																																																													
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL	4.1.Renovar y ampliar la capacidad operativa del canal a nivel de producción, emisión, transmisión y ecosistema digital, fortaleciendo la capacidad instalada y los procesos técnicos y tecnológicos de TELECAFÉ	4.1.1. TELECAFÉ expresa tecnología	Planear anualmente la inversión tecnológica para garantizar el suministro de los recursos tecnológicos y el respectivo soporte técnico que permitan el normal funcionamiento del Canal	Plan de inversión tecnológica	% de cumplimiento del Plan de Inversión Tecnológica anual	%	Semestral (acumulable)	Informes del plan de inversión	Eficacia	Positiva	90%	100%	100%	100%	100%	100%	1. Cumplimiento inferior a la meta del 90% establecida para la ejecución de los recursos asignados para proyectos de inversión en infraestructura tecnológica de la entidad. 2. Cumplimiento inferior a lo esperado sobre la ejecución de recursos provenientes del MINTIC, que impactan significativamente en los proyectos de inversión. 3. Asignación de recursos sin el tiempo suficiente para el desarrollo y cumplimiento de los proyectos.	Tecnología e Innovación	Educación, entrenar e informar a través de la producción, programación, emisión, transmisión y comercialización de contenidos que identifiquen la identidad regional	3. Gestión con valores para resultados (de la ventanilla hacia afuera)																																																												
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL		4.1.2. TELECAFÉ expresa cobertura	Garantizar la continuidad del servicio de televisión y cobertura de la señal abierta en el Eje Cafetero	Ejecutar el Plan de Mantenimiento de la Red de Transmisión	Continuidad del servicio de señal abierta	Número de estaciones en funcionamiento / Total estaciones	%	Semestral	Cronograma de mantenimiento	Eficacia	Positiva	95%	97%	95%	96%	97%	97%	1. Falta de disponibilidad presupuestal para la ejecución de los mantenimientos preventivos y correctivos de las estaciones. 2. Incumplimiento o falta de efectividad en la labor adelantada.	Tecnología e Innovación	Integrar el triángulo del café	3. Gestión con valores para resultados (de la ventanilla hacia adentro)																																																											
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL		4.2. Garantizar la eficiencia energética del Canal mediante el uso eficiente de la energía eléctrica en la operación de la entidad, así como el uso eficiente del combustible	4.2.1. TELECAFÉ expresa gestión de la energía	Realizar revisión, seguimiento y evaluación al consumo de la energía eléctrica de las sedes de Manizales, Pereira y Armenia, así como el consumo energético de unidades móviles y plantas eléctricas.	Auditoría Ente certificador de calidad	Resultado de la auditoría Ente Certificador	Concepto favorable	Anual	Informe de Auditoría	Eficacia	Positiva	1	1	1	1	1	1	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones establecidas dentro del SGE en 2. Falta de participación de los líderes del proceso.	Tecnología e Innovación	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	3. Gestión con valores para resultados (de la ventanilla hacia adentro)																																																											
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL			4.2.2. TELECAFÉ expresa gestión de la energía	Realizar revisión, seguimiento y evaluación al consumo de la energía eléctrica de las sedes de Manizales, Pereira y Armenia, así como el consumo energético de unidades móviles y plantas eléctricas.	Seguimiento y revisión al consumo de energía eléctrica de las sedes de Manizales, Pereira y Armenia	Consumo eléctrico facturado sede Manizales	KWh/Día de producción	KWh/h	Semestral	Factura energía eléctrica	Eficiencia	Negativa	739.56 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción	741.32 KWh/hora de producción	1. Falta de suministro de información para obtener el resultado del indicador 2. Pérdida de información 3. Falta de personal para el análisis del indicador	Líder Eficiencia Energética	Promover iniciativas, hábitos y condiciones para el buen uso y consumo de los recursos. Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	3. Gestión con valores para resultados (de la ventanilla hacia adentro)																																																										
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL	4.3. Generar estrategias acordes a la información del Canal para administrar de manera eficiente los recursos tecnológicos, los sistemas de información y el uso y acceso a los datos informáticos	4.3.1. TELECAFÉ expresa seguridad informática	Establecer un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información acordes con las necesidades tecnológicas de la entidad, identificando oportunidades que conlleven la transformación digital alineada con el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Canal	PETI	% de avance de implementación del PETI	%	Semestral	Informe de avance de PETI	Efectividad	Positiva	50%	100%	80%	90%	100%	100%	1. Participación reducida de funcionarios y contratistas en las acciones programadas en el plan de T.I. 2. Incumplimiento de las acciones programadas por falta de disponibilidad presupuestal 3. Retrasos en la ejecución del plan de T.I. por falta de personal.	Sistemas	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	3. Gestión con valores para resultados (de la ventanilla hacia adentro)																																																												
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL		4.3.2. TELECAFÉ expresa transparencia de la información	Garantizar la información disponible y actualizada en cumplimiento de la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública, Ley 1712 de 2014	Mantenimiento y seguimiento al sitio web de la entidad para garantizar acceso a la información de manera eficaz, ágil y fácil, brindando transparencia de la información	Página Web	% de actualización de la información que debe estar publicada en la página web de la entidad	%	Semestral	Página WEB	Efectividad	Positiva	80%	100%	85%	90%	95%	100%	1. Daños en la página web de la entidad 2. Falta de disposición de los servidores de Telecafé para el suministro y actualización de la página	Sistemas	Mejorar continuamente el Sistema Integrado de Gestión	3. Gestión con valores para resultados (de la ventanilla hacia adentro)																																																											
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TI	MISIONAL																																																																																



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Evaluación y seguimiento

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Evaluación y seguimiento

El plan estratégico 2024 - 2027 “Expresión de lo Nuestro” se despliega en un plan de acción proyectado por cada año, cada línea estratégica conlleva objetivos estratégicos quienes a su vez cuentan estrategias que se derivan en indicadores de resultado a los cuales se les debe realizar un seguimiento periódico para evaluar metas y determinar si se está realizando un trabajo efectivo o si en caso contrario requieren ajustes. El despliegue del plan estratégico se compone de la siguiente información:



El éxito de la ejecución del plan estratégico depende del cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en el plan, para lo cual es indispensable seguimiento y monitoreo periódico que garantice que se están realizando acciones que conlleven al cumplimiento de las metas trazadas y que de los resultados obtenidos se realice un buen análisis que permita establecer las condiciones reales del Canal en cada una de las líneas que componen el plan. Una medición adecuada, en los tiempos correctos y con información actualizada y de fuentes confiables, brindará la posibilidad de hacer los correctivos y ajustes en caso de ser necesario que permita la toma de decisiones.

La información de cada indicador reposará en una ficha técnica que brindará información suficiente y necesaria para conocer entre otros aspectos el responsable de la información de cada indicador, la fuente, la periodicidad; cada coordinador de área es responsable de presentar el plan de acción con los respectivos resultados y análisis a planeación donde se consolidará semestralmente la información y el área de control interno realizará la evaluación a los resultados y recomendará planes de mejoramiento cuando el resultado lo exija. Los resultados serán presentados ante el comité de gerencia donde se mostrarán los avances de gestión y/o ajustes a que haya lugar.



telecafé

Expresión de lo nuestro

P L A N
E S T R A T É G I C O
2 0 2 4 - 2 0 2 7

Evaluación y seguimiento

www.telecafe.gov.co

    @canaltelecafe

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027
Línea estratégica 1 - TELECAFÉ es Equilibrio Financiero

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027
Línea estratégica 2 - TELECAFÉ es Identidad Regional

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027
Línea estratégica 3 - TELECAFÉ es Ecosistema Digital

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027
Línea estratégica 4 - TELECAFÉ es Modernización Tecnológica

Despliegue del Plan Estratégico 2024 – 2027
Línea estratégica 5 - TELECAFÉ es Fortalecimiento Institucional



telecafé

Expresión de lo nuestro

PLAN
ESTRATÉGICO
2024 - 2027

www.telecafe.gov.co

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) @canaltelecafe