

Manizales, 12 de junio de 2024

70 años de la TV Pública en Colombia

La televisión pública en Colombia alcanza un hito histórico al celebrar 70 años de servicio a la nación. Desde su comienzo, se ha venido fortaleciendo en el panorama mediático del país, la televisión pública ha sido un símbolo de identidad, educación y entretenimiento para millones de colombianos. En este significativo aniversario, reflexionamos sobre el papel fundamental que ha desempeñado en la vida de la sociedad colombiana y miramos hacia el futuro con optimismo y determinación.

Desde sus primeras emisiones en blanco y negro en la década de 1950, la televisión pública ha evolucionado constantemente para adaptarse a las necesidades cambiantes de la audiencia. Ha sido un catalizador para la difusión de la cultura, la historia y las tradiciones colombianas, promoviendo la diversidad y la inclusión en la pantalla. Además, ha sido una plataforma invaluable para la expresión de ideas y la discusión de temas relevantes, contribuyendo así al desarrollo de una sociedad informada y participativa.

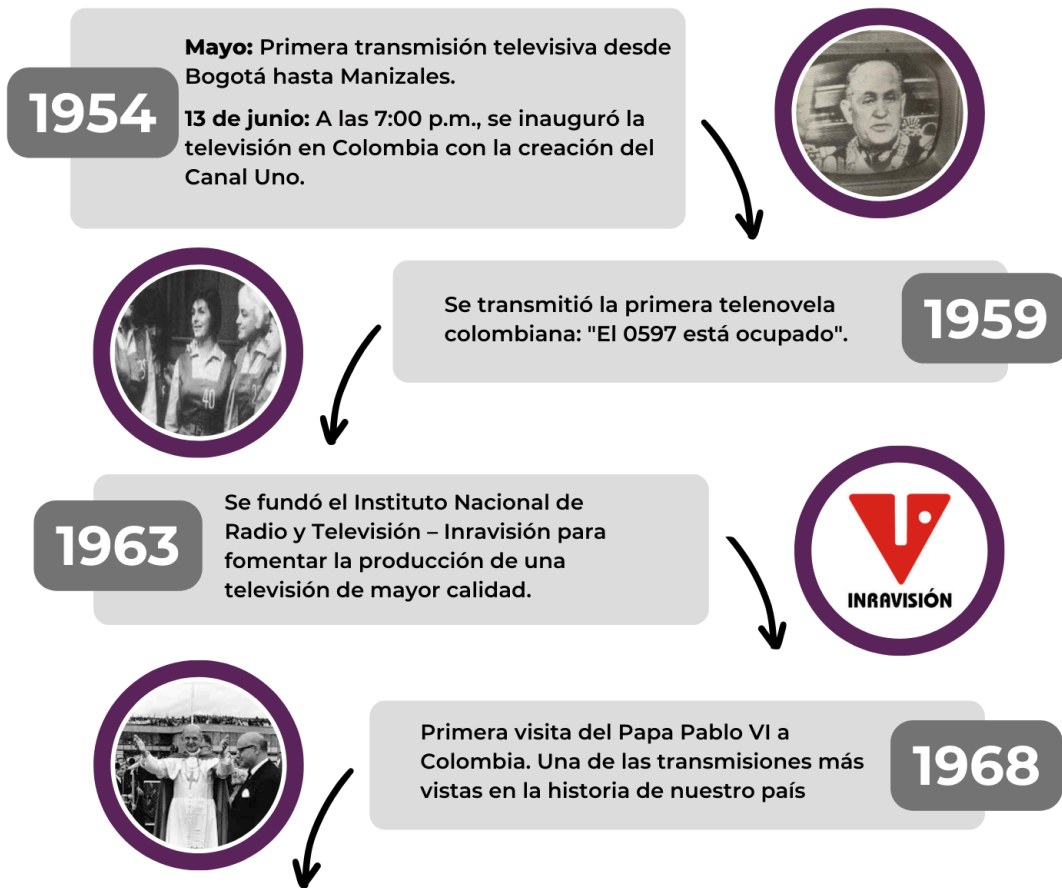
Desde siempre hemos enfrentado numerosos desafíos, uno de los más importantes se ha visto reflejado desde los cambios tecnológicos hasta presiones financieras y competencia creciente. Sin embargo, se ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia, manteniendo su compromiso con los principios de servicio público y calidad en la programación. Hoy, sigue siendo una voz independiente y confiable en el panorama mediático colombiano, sirviendo como contraparte vital a las influencias comerciales y políticas.

Este aniversario no solo es una ocasión para celebrar los logros pasados, sino también para reafirmar nuestro compromiso con la televisión pública como un pilar fundamental de nuestra sociedad. Amanda Jaimes, Gerente de Telecafé asegura que “en un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, su importancia como custodia de la memoria colectiva y promotor de la diversidad cultural es más relevante que nunca. Debemos trabajar juntos para garantizar su sostenibilidad y relevancia en las décadas venideras, asegurando que siga siendo un recurso invaluable para las generaciones futuras”.

En este sentido, renovamos nuestro llamado a las autoridades gubernamentales, la sociedad civil y el sector privado para que continúen apoyando y fortaleciendo la televisión pública en Colombia. “Solo mediante una colaboración activa y un compromiso compartido podemos garantizar que siga cumpliendo su importante misión de servir al interés público y promover el desarrollo cultural, social y democrático de nuestro país” aseguró Rafael Pelaez, coordinador del área digital del canal regional.

En este día especial, extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos los que han contribuido al éxito y la relevancia de la televisión pública en Colombia a lo largo de los años. Juntos, celebramos este hito histórico y miramos hacia el futuro con confianza y determinación, comprometidos a seguir construyendo una televisión pública fuerte y vibrante para las generaciones venideras.

Historia de la TV pública en Colombia





9 de febrero: Fue fundado Señal Colombia, entonces conocido como Canal 11, donde se transmitían clases de ciencia, geografía y matemáticas.

1970

1979

Llega la televisión a color bajo el gobierno de Julio César Turbay.



Se crea la televisión regional a través de la Ley 42 y el primer canal regional del país: Teleantioquia. Le seguirían Televalle en 1988, que se llamaría después Telepacífico, y Telecafé en 1992.

1985

1995

Nace la Comisión Nacional de Televisión.



Televisión para todos: Por medio del acuerdo 00001, la Comisión Nacional de Televisión garantiza el acceso de los grupos étnicos al servicio público de televisión.

2005

2014

Llega la Televisión Digital Terrestre (TDT), que reemplaza a la versión analógica. Esto implica mejor calidad de la imagen y del sonido y un ahorro en el uso del espectro electromagnético.



Para más información, por favor contactar a:

Catalina Camargo Pardo
Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv