

Manizales, 25 de septiembre de 2024

Telecafé presenta “Gigantes entre Montañas”, un reality que celebra el agro y su gente



Llega a Telecafé "Gigantes entre Montañas", un novedoso reality que destaca la riqueza del patrimonio cafetero y el espíritu emprendedor del campesinado en el Eje Cafetero. A través de **30 capítulos** de **47 minutos** cada uno, este formato mostrará la belleza natural de la región y el talento, esfuerzo y liderazgo de los habitantes rurales y urbanos de los **53 municipios** que conforman los departamentos de **Caldas, Quindío y Risaralda**.

Este nuevo proyecto es una apuesta de la gerencia de Telecafé por introducir formatos innovadores, asegurando que todas las personas y comunidades se sientan representadas por su canal regional. **Amanda Jaimes**, gerente de Telecafé, destaca que este reality busca conectar a la audiencia con las historias de vida y sueños de quienes trabajan incansablemente por transformar su territorio. “Queremos que cada persona que vea ‘Gigantes entre Montañas’ se sienta orgullosa de nuestro campo y de las personas que hacen de esta región un lugar tan especial”, afirmó.

El reality está centrado en descubrir el talento y la sabiduría del campesinado. Los participantes, tanto del ámbito rural como urbano, serán seleccionados por su empuje, tenacidad y amor por la tierra.

El equipo de producción de Telecafé ya está en marcha buscando protagonistas y locaciones en los **53 municipios** del Eje Cafetero, con el objetivo de capturar las historias que mejor reflejen la esencia de la región. Los concursantes compartirán con el mundo sus experiencias, luchas, logros y su profunda conexión con el paisaje y la cultura cafetera.

“Gigantes entre Montañas” servirá como plataforma para dar a conocer las historias de vida de los participantes y mostrar al mundo la grandeza del **Paisaje Cultural Cafetero (PCC)**, declarado Patrimonio de la Humanidad por la **UNESCO**.

En Telecafé, seguimos comprometidos con ser **la expresión de lo nuestro**, contando historias auténticas que reflejan la verdadera esencia del territorio y destacando el valor del agro y su gente. Este reality es un claro ejemplo de nuestro esfuerzo por crear contenidos que conecten con nuestra audiencia y celebren lo mejor de nuestra región.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde

Líder de Comunicaciones Telecafé

comunicaciones@telecafe.tv