

Manizales, 30 de junio de 2025

Con transmisiones en vivo y despliegue técnico, Telecafé acompañó la Fiesta Nacional del Café 2025



Con una programación especial que incluyó transmisiones en vivo, contenidos digitales y despliegue técnico de alto nivel, el Canal Telecafé hizo parte activa de la edición 2025 de la Fiesta Nacional del Café desde el municipio de Calarcá, Quindío.

Las transmisiones comenzaron el viernes 27 de junio con la emisión del magazine Poderosas, desde el corazón de esta celebración cafetera. Durante todo el fin de semana, las redes sociales del canal se llenaron de color, tradición y alegría, compartiendo momentos clave de la programación cultural y folclórica del evento.

El domingo 29 de junio, Telecafé transmitió en vivo dos de los eventos más emblemáticos de estas fiestas: el XXXII Desfile y Concurso del Yipao, y la Velada de Elección y Coronación de la Reina Nacional del Café 2025.

El desfile del Yipao recorrió las principales calles de Calarcá con la participación de decenas de conductores en categorías como coroteo, tradicional, carga de plátano y carga de yuca, entre otras. Una muestra vibrante de creatividad, fuerza y sentido de pertenencia que refleja el alma cafetera del país.

Ese mismo día, en horas de la noche, se vivió la gala de coronación que reunió a 17 candidatas de diferentes departamentos de Colombia. La representante del Tolima, Laura Ximena Usme Tovar, fue elegida como la nueva Reina Nacional del Café 2025, en un certamen que cerró seis días de actividades culturales, desfiles y encuentros que exaltaron la tradición cafetera del país.

Para lograr esta cobertura, Telecafé desplegó un equipo humano y técnico compuesto por 40 personas, entre camarógrafos, realizadores, productores, sonidistas y personal logístico.

Juan Manuel Arboleda, productor del canal, destacó el compromiso del equipo: “Empezamos este trabajo hace un mes, con visitas de preproducción y recorridos técnicos para ubicar cámaras, enlaces móviles y asegurar las señales de internet. Concluimos con éxito la transmisión de la coronación de la reina, cumpliendo con la visión de nuestra gerente Amanda Jaimes de ser la expresión de lo nuestro, llevando a las audiencias la esencia cultural de nuestra región”.

Una vez más, Telecafé ratifica su compromiso con la promoción de la identidad cafetera, el fortalecimiento de la cultura regional y el acompañamiento permanente a los eventos que exaltan el talento, la tradición y el orgullo del Eje Cafetero.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde

Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv