

Manizales, 25 de julio de 2025

Telecafé protagonista en The TV Awards 2025 con el proyecto transmedia “Somos Café”



Cada año, la ciudad de Nueva York se convierte en el epicentro de la industria audiovisual con la celebración de The TV Awards, un reconocimiento que se otorga en el marco de la prestigiosa cumbre internacional TV Summit. Estos premios se han posicionado como una de las distinciones más relevantes para la televisión del continente, al destacar aquellas iniciativas que logran combinar creatividad, narrativas poderosas y resultados efectivos tanto para las audiencias como para las marcas.

The TV Awards tienen como propósito visibilizar los proyectos televisivos y transmedia que marcan la diferencia en un entorno en constante evolución. Se enfocan especialmente en la innovación, la creatividad en la publicidad televisiva, y en las estrategias que logran captar la atención de las audiencias

con propuestas frescas, auténticas y transformadoras. Más allá del entretenimiento, estos galardones buscan premiar el impacto real que los contenidos generan en la sociedad y su capacidad para movilizar, educar o inspirar.

En su edición 2025, Colombia se ha hecho presente de manera destacada gracias a la participación de Telecafé, que ha recibido dos nominaciones en las categorías de Integración y Responsabilidad Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG). Estos reconocimientos han sido otorgados al proyecto transmedia “Somos Café”, una producción que a lo largo del año ha logrado unir tecnología, cultura y participación ciudadana para fortalecer una de las tradiciones más emblemáticas del país: la cultura cafetera.

“Somos Café” es mucho más que un contenido televisivo. Es una apuesta integral que ha permitido visibilizar las historias, los saberes y las realidades de cientos de familias productoras del grano en el Eje Cafetero y otras regiones cafeteras de Colombia. A través de microdocumentales, publicaciones digitales, interacción con comunidades y distribución en múltiples plataformas, el proyecto ha llevado a las pantallas una narrativa auténtica y profundamente humana, exaltando el valor del trabajo rural, el legado cultural y la resiliencia del campesinado colombiano.

Gracias a esta iniciativa, Telecafé no solo ha fortalecido su vínculo con las comunidades que representa, sino que ha logrado posicionarse internacionalmente como un canal comprometido con la innovación y la transformación social a través de la televisión pública.

Las nominaciones en The TV Awards 2025 representan un hito para el canal y para la televisión colombiana, al demostrar que es posible crear contenidos con propósito, con una identidad propia, y que estén a la altura de los estándares globales en creatividad y responsabilidad.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde

Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv