

Manizales, 30 de julio de 2025

Clicks Responsables: Un compromiso de Telecafé con una ciudadanía más responsable en el entorno digital



Compartir información en entornos digitales puede representar un riesgo si no se hace con precaución. En el mundo virtual, un solo clic puede convertirse en una trampa. Por esta razón, el Canal Telecafé estrena **Clicks Responsables**, una campaña de Responsabilidad Social Empresarial que busca alertar a los televidentes sobre el uso inadecuado de los dispositivos tecnológicos y plataformas digitales.

La campaña fue diseñada con el objetivo de sensibilizar a los usuarios frente a los riesgos asociados a la apertura de mensajes inesperados o en cadena, que circulan por canales digitales como WhatsApp o el correo electrónico.

Clicks Responsables advierte que, con tan solo un clic, los datos personales pueden quedar expuestos a ciberataques, ser utilizados para fines maliciosos o incluso desaparecer por completo debido a accesos no autorizados.

En el ecosistema digital actual, prácticas como el phishing, el malware y la ingeniería social se han sofisticado, haciendo que un mensaje aparentemente inofensivo se convierta en una puerta de entrada para el robo de identidad, la suplantación digital o el secuestro de información..

La campaña invita a ejercer una ciudadanía digital responsable, promoviendo acciones como la verificación de fuentes, el uso de filtros antispam, la actualización constante de contraseñas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio crítico frente a los contenidos digitales.

El video completo de la campaña está disponible en el canal de youtube de Telecafé a través del siguiente link: https://youtu.be/aM_wP85wvyg

Con esta iniciativa, Telecafé reafirma su compromiso con la formación de audiencias más informadas, seguras y conscientes, fomentando el uso responsable de las tecnologías.

Para más información, por favor contactar a:

Milena Suárez Aristizabal

Apoyo Comunicaciones Telecafé
prensa@telecafe.tv