

Manizales, 11 de diciembre de 2025

Telecafé fortalece su relación con las audiencias a través del proyecto Somos Audiencias



- El canal culminó la primera edición de Somos Audiencias, un proceso que impulsa la participación ciudadana y consolida nuevas maneras de escuchar a la región.
- La iniciativa permitió integrar a infancias, personas mayores y comunidades del Eje Cafetero en un modelo pionero de participación para la televisión pública.

Telecafé, junto a la Red TAL, TALi y la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, culminó con éxito la primera edición de Somos Audiencias, un proyecto pionero que posiciona al canal regional del Eje Cafetero como referente nacional en participación ciudadana.

Durante varios meses, el proyecto integró tres líneas estratégicas: la participación de las infancias, el fortalecimiento de narrativas y espacios para personas mayores, y un estudio integral de audiencias con enfoque territorial desarrollado junto a TAL Académico.

Este proceso permitió fortalecer la franja infantil TruKids, potenciar el Consejo Infantil (TrukiConsejo La Voz de la Diversión) y avanzar en la consolidación del Consejo Consultivo de Personas Mayores, con el propósito de convertir a Telecafé en el primer canal colombiano libre de viejismo.

El Director Ejecutivo de la Red TAL, Nicolás Schonfeld, destacó: “Estamos muy felices y orgullosos al terminar este ciclo anual de trabajo conjunto con Telecafé. Hemos realizado un importante trabajo fortaleciendo las capacidades de su equipo y buscando también el empoderamiento de las audiencias, habilitando nuevos espacios de participación, de acceso y de decisión de la ciudadanía con su canal.”

El proyecto cerró con un reconocimiento institucional otorgado por la Red TAL y la DACMI, que resalta el liderazgo de Telecafé en prácticas de participación ciudadana y escucha activa.

Con este proceso, el canal deja instaladas capacidades, metodologías y herramientas para compartirse con otros medios públicos de Colombia y América Latina.

La Gerente de Telecafé, Amanda Jaimes Mendoza, afirmó: “Somos Audiencias es una transformación profunda en la manera en que Telecafé escucha, entiende y trabaja con su gente. Hoy las infancias opinan, las personas mayores orientan y nuestras decisiones se toman con evidencia y sensibilidad territorial. Este modelo nace en el Eje Cafetero y empieza a ser referente para el país y la región.”

Telecafé, la Red TAL y la DACMI proyectan una nueva fase orientada a compartir aprendizajes y seguir consolidando un ecosistema audiovisual más inclusivo y participativo para todas las edades.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé

comunicaciones@telecafe.tv