

Manizales, 23 de diciembre de 2025

Resultados, cifras y avances marcaron la Rendición de Cuentas 2024–2025 de Telecafé



- **Resultados, cifras y logros que reflejan una gestión basada en planeación, ejecución e impacto regional.**
- **La ciudadanía puede consultar la Rendición de Cuentas completa en el canal oficial de YouTube de Telecafé.**

Telecafé realizó su Rendición de Cuentas 2024–2025, en la que presentaron los principales resultados y cifras de su gestión institucional bajo el lema “Lo planeamos y lo hicimos”, reafirmando su compromiso con la transparencia y crecimiento de la televisión pública regional.

En Producción y Programación, el canal ratificó que los contenidos propios siguen siendo el eje de su parrilla, respaldados por mediciones oficiales del Centro Nacional de Consultoría, que evalúa más de 237 mil hogares a nivel nacional y 13.594 hogares en la región cafetera. Programas como Telecafé Noticias, Comunidad entre Montañas, TC Music y Tru Kids consolidaron

audiencias estables y diversificadas, mientras que las transmisiones especiales en vivo fortalecieron la presencia del canal en el territorio.

Uno de los hitos del periodo fue la preservación del patrimonio audiovisual. En 2025, Telecafé intervino 1.250 unidades audiovisuales, alcanzando un acumulado de más de 2.100 archivos digitalizados y proyectando la conservación de 17.800 registros históricos a mediano plazo.

En el frente Digital y de Comunicaciones, el canal lanzó TC PLAY, su plataforma de streaming, superó las 650 mil visualizaciones en su sitio web, alcanzó más de 63 millones de visualizaciones en redes sociales y sumó más de 110 mil nuevos seguidores, con transmisiones en vivo vistas desde más de 160 países.

En Tecnología e Innovación, Telecafé ejecutó un Plan de Inversión 2025 por \$12.682 millones, destinando recursos a contenidos educativos y culturales, fortalecimiento de infraestructura tecnológica y preservación del archivo audiovisual.

Durante el periodo 2024–2025, el canal recibió reconocimientos nacionales e internacionales —como los premios India Catalina, TV Awards, Pantalla de Cristal, TAL e Instafest—, consolidando su posicionamiento como referente de la televisión pública regional.

“Las cifras demuestran que Telecafé es hoy un canal fortalecido, con capacidad técnica, creativa y humana para producir contenidos de calidad, innovar y proyectarse desde la región al país y al mundo”, afirmó Amanda Jaimes, gerente del canal.

La Rendición de Cuentas 2024–2025 está disponible en el canal oficial de YouTube de Telecafé, como una invitación abierta a la ciudadanía a conocer en detalle los resultados de la gestión institucional.

Somos Telecafé. Somos región. Somos país. Somos expresión de lo nuestro.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv