

Manizales, 15 de enero de 2026

Telecafé cierra la Feria de Manizales 2026 con cifras históricas de audiencia y alcance



Telecafé culminó con éxito su cobertura especial de la 69^a Feria de Manizales, consolidándose como la ventana permanente de esta fiesta emblemática para la región, el país y el mundo. Durante nueve días, el canal regional desplegó una producción integral que combinó transmisiones en vivo, contenidos periodísticos, narrativas culturales y una estrategia digital en tiempo real que conectó a millones de personas con la esencia de la Feria.

Esta cobertura especial se desarrolló bajo el liderazgo de Amanda Jaimes Mendoza, gerente de Telecafé, quien ha impulsado una visión de televisión pública cercana a la gente, conectada con el territorio y preparada para dialogar con audiencias locales, nacionales e internacionales.

Del 3 al 11 de enero, Telecafé estuvo presente en los principales escenarios de la ciudad con un despliegue técnico y periodístico permanente, respaldado por un equipo de más de 50 profesionales, llevando a la pantalla y a las plataformas digitales eventos emblemáticos como el Desfile a Caballo, el Desfile de las Carretas del Rocío, el Desfile en Traje de Baño, el Desfile de las Naciones, Down Town Manizales y la Velada de Elección y Coronación del Reinado Internacional

**COMUNICADO
DE PRENSA N° 004**

del Café. A esta cobertura se sumó el magazín diario “Vamos pa’ la Feria”, una producción propia que acompañó cada jornada con historias, protagonistas y el ambiente que define a Manizales durante sus Ferias.

La respuesta de las audiencias se reflejó en resultados contundentes. Durante la Feria, Telecafé sumó más de 27 mil nuevos integrantes a su comunidad digital, con 16.724 nuevos seguidores en Facebook, 4.000 en Instagram, 4.537 en TikTok, 1.498 nuevos suscriptores en YouTube y 600 nuevas descargas en TC Play.

En términos de alcance y consumo de contenidos, la cobertura logró más de 10 millones de visualizaciones en Facebook, 3,4 millones en Instagram, más de 2 millones en TikTok, 357 mil visualizaciones en YouTube, además de 7 mil visitas en TC Play y 25 mil visitas en la página web del canal.

La respuesta positiva también se reflejó en la pantalla de televisión. El magazín “Vamos pa’ la Feria” alcanzó en promedio 6.831 hogares en la región Café y 30.806 hogares a nivel nacional, con un rating promedio de 0.17 en la región Café (equivalente a 1.514 hogares) y de 0.03 a nivel nacional (4.698 hogares). La mayor afinidad del programa se registró en la región Café, seguida de la región Pacífico, donde el alcance promedio superó los 6.500 hogares.

Telecafé agradece a la Alcaldía de Manizales y a la Promotora de Eventos por confiar en la televisión pública regional para contar esta celebración, así como a sus patrocinadores por apostarle a la cultura cafetera y a la verdadera expresión de lo nuestro: Corporación para el Desarrollo de Caldas, ILC – Industria Licorera de Caldas, Confa – Caja de Compensación Familiar de Caldas, Infi Caldas – Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas, Centro Comercial Cable Plaza, Comité de Cafeteros, Doctor Santiago Gonzales, Club Activo 20-30 y Chigüiro Extremo.

Los resultados de esta cobertura confirman a Telecafé como un referente de la televisión pública regional y como un medio que, desde el territorio, conecta la cultura, las tradiciones y las historias del Eje Cafetero con audiencias locales, nacionales e internacionales.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv