

Manizales, 10 de febrero de 2026

Francisco el Hombre regresa como memoria viva de la cultura colombiana



Hay historias que no pertenecen a una sola región, sino a todo un país. Historias que han viajado de generación en generación y que siguen vivas en la memoria colectiva.

Hace un siglo, en el corazón de La Guajira, nació una historia que aún hoy resuena con la esencia de su gente. Se cuenta que Francisco Barrios, conocido como Francisco el Hombre, fue el acordeonero más virtuoso de su tiempo. Su talento para narrar las vivencias de su tierra, al ritmo del acordeón, dio origen a lo que hoy reconocemos como vallenato, un género que trasciende territorios y une a Colombia desde la música y la palabra.

Francisco el Hombre, es una leyenda fundacional de nuestro vallenato y el símbolo profundo de la cultura colombiana, una historia que supera el recuerdo y que volveremos a vivir en la televisión pública.

Desde el 11 de febrero, a las 9:30 p. m., las audiencias podrán reencontrarse con esta producción a través de las pantallas de Telecafé, en su señal principal, en la plataforma TC Play y en la página web www.telecafe.tv

La serie Francisco el Hombre, compuesta por 15 capítulos, propone una narrativa intensa donde mito, fe y destino se entrelazan:

Él vendió su alma y su mujer terminó pagando el precio. ¿Le bastarán varias décadas para recuperarla o el diablo esta vez le ganará la partida?

Esta producción de alta calidad, realizada por NB Comunicaciones para Telecafé, rinde homenaje a una de las tradiciones musicales más representativas del país y reafirma el papel de la televisión pública como escenario para contar historias que construyen identidad, memoria y orgullo nacional.

El proyecto se distingue además por una impecable dirección de fotografía, que captura con sensibilidad y precisión los más bellos e imponentes paisajes de nuestra región Caribe. A esto se suma una cuidada y detallada dirección de arte, que recrea con rigor estético y fidelidad histórica cada espacio, vestuario y elemento escenográfico, transportándonos a la época en una atmósfera auténtica. Un proyecto que demuestra cómo los contenidos culturales pueden dialogar con todas las regiones, más allá de su origen, y convocar a las audiencias a reconocerse como país.

Una historia para volver al origen, a la música y a la memoria que nos une como país.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv