

Manizales, 24 de febrero de 2026

No botes tu voto: campaña de responsabilidad social de Telecafé por una democracia libre e informada



En un momento decisivo para el país, Telecafé presenta “No botes tu voto”, una campaña de responsabilidad social que pone el foco en uno de los pilares de la democracia: la libertad de elegir sin presiones, sin miedo y sin condicionamientos.

En estas elecciones, Colombia no solo elige representantes. Elige el rumbo de su educación, su economía, su seguridad y sus oportunidades. Por eso, el canal público del Eje Cafetero hace un llamado claro y contundente: el voto no es un favor, no es una transacción y no tiene precio.

La campaña invita a los ciudadanos a informarse antes de decidir, a comparar propuestas, revisar trayectorias y cuestionar cómo se harán realidad las promesas. También enfatiza en la responsabilidad individual frente al tarjetón, el respeto por las diferencias y el rechazo absoluto a cualquier forma de compra o

manipulación del voto.

Con esta iniciativa, Telecafé reafirma su compromiso con la formación ciudadana y la defensa de los valores democráticos, entendiendo que un voto consciente fortalece las instituciones y construye futuro.

“No botes tu voto” se difundirá en la señal del canal y en sus plataformas digitales, promoviendo una conversación necesaria sobre el poder y la responsabilidad que tiene cada ciudadano en las urnas.

Porque la democracia no se negocia.
Se ejerce con libertad.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv