

Manizales, 12 de marzo de 2026

Más de 1,5 millones de personas siguieron el cubrimiento electoral de Telecafé durante las elecciones al Congreso 2026

- El despliegue periodístico del canal regional permitió informar en tiempo real sobre el desarrollo de la jornada electoral en el Eje Cafetero, con transmisión especial, reportes desde el territorio y análisis de resultados.

Durante las elecciones legislativas de 2026, Telecafé realizó un amplio cubrimiento informativo para acompañar a la ciudadanía en el seguimiento de la jornada democrática y la elección de los nuevos integrantes del Congreso de la República.

Desde las primeras horas del día, equipos periodísticos del canal estuvieron desplegados en Caldas, Risaralda y Quindío, reportando desde puestos de votación, municipios y puntos estratégicos del territorio para informar sobre el desarrollo de los comicios y la participación ciudadana.

La cobertura incluyó avances informativos a lo largo de la jornada y tuvo como eje central la transmisión especial “El Eje Elige”, emitida a partir de las 3:30 p.m., con 6 horas y 30 minutos de transmisión continua dedicadas al seguimiento de los resultados electorales. Durante este espacio, la audiencia pudo seguir reportes en directo desde distintos puntos del territorio, análisis periodístico y la evolución del panorama político a medida que avanzaba el escrutinio.

El interés de la audiencia por este cubrimiento se reflejó en sus resultados de audiencia. La transmisión alcanzó en promedio 80.972 hogares a nivel nacional y 43.267 hogares en la Región Café, territorio natural de influencia del canal.

En términos de audiencia efectiva, el rating promedio nacional fue de 8.768 hogares, mientras que en la Región Café se registraron 6.513 hogares, lo que evidencia el interés de los televidentes por seguir la jornada electoral a través de la televisión pública regional.

El comportamiento de la audiencia también mostró un alcance significativo en otras regiones del país. La región Centro superó los 11 mil hogares alcanzados, mientras que Antioquia registró más de 9 mil hogares, ampliando la presencia del contenido informativo del canal más allá de su zona tradicional de cobertura.

El cubrimiento también tuvo un fuerte impacto en el entorno digital. A través de las redes sociales del canal, la cobertura de El Eje Elige alcanzó más de 1,5 millones de personas y generó más de 100 mil interacciones, ampliando el acceso de las audiencias a la información electoral.

La transmisión pudo seguirse a través de la señal principal de Telecafé, así como en Facebook Live, YouTube y la plataforma TC Play, además de las redes sociales del canal, donde se compartieron actualizaciones en tiempo real durante toda la jornada.

Con este despliegue informativo, Telecafé reafirma su papel como medio público regional al servicio de la ciudadanía, ofreciendo información oportuna, contextualizada y confiable en momentos clave para la democracia.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv