

Manizales, 7 de abril de 2026

## Telecafé marca un hito en Semana Santa 2026 con alto impacto en televisión y más de 12 millones de cuentas alcanzadas en digital



**Con 88.213 hogares alcanzados en su transmisión más vista, más de 12 millones de cuentas impactadas en digital y 214 mil interacciones, Telecafé consolida el alcance y la conexión de su cobertura de Semana Santa.**

Telecafé cerró su cobertura de Semana Santa 2026 con resultados que consolidan su posicionamiento como referente en la transmisión de contenidos culturales y religiosos en Colombia, logrando una conexión masiva con audiencias tanto en televisión como en plataformas digitales.

Entre el 29 de marzo y el 4 de abril, el canal llevó a los hogares del país las principales celebraciones litúrgicas de la Semana Mayor, alcanzando cifras que evidencian el interés y la fidelidad de los televidentes frente a este tipo de contenidos.

La transmisión del Santo Sepulcro se destacó como el momento de mayor audiencia de toda la programación, con 88.213 hogares alcanzados a nivel nacional y 23.034 en la región cafetera, además del rating más alto de la temporada. Por su parte, la Vigilia Pascual se consolidó como uno de los eventos de mayor impacto, alcanzando 71.968 hogares en el país y un rating de 11.220, reflejando altos niveles de permanencia y conexión con la audiencia.

El comportamiento de la audiencia durante la semana evidenció un crecimiento sostenido, con picos significativos en los días centrales, lo que confirma la relevancia de estas celebraciones dentro de la oferta de contenidos del canal y su capacidad de convocatoria a nivel nacional.

En el ecosistema digital, la estrategia de Telecafé amplificó este impacto, alcanzando 12.052.176 cuentas en redes sociales y generando 214.563 interacciones. Estas cifras reflejan no solo el alcance, sino también la participación de las audiencias, fortaleciendo una presencia multiplataforma alineada con las nuevas dinámicas de consumo.

Con estos resultados, Telecafé reafirma su capacidad para trascender su territorio y posicionarse como una señal competitiva en el ámbito nacional, cumpliendo con su misión de servicio público al llevar contenidos que conectan con la identidad, la cultura y las tradiciones de los colombianos.

La Semana Santa 2026 deja una hoja de ruta clara: fortalecer la producción de contenidos especiales, ampliar su alcance digital y continuar consolidando una estrategia integrada que potencie el impacto de la televisión pública en múltiples plataformas.

**Para más información, por favor contactar a:**

**Maria Camila Gómez Laverde**  
Líder de Comunicaciones Telecafé  
comunicaciones@telecafe.tv