

Manizales, 8 de abril de 2026

"Un Amor Musical": la serie colombiana de Telecafé que convierte el río Magdalena en escenario de amor y vallenato



- **"Un Amor Musical" llega a la pantalla del canal regional este miércoles 8 de abril a las 9:30 p.m., con una historia que celebra la identidad del territorio colombiano a través de su música y su folclor.**

En un territorio donde el río marca el ritmo de la vida y la música se convierte en lenguaje universal, nace una historia que entrelaza emociones, sueños y contrastes sociales. "Un Amor Musical" llega a la pantalla de Telecafé este **miércoles 8 de abril a las 9:30 p.m.**, para conectar con las audiencias a través de un relato cargado de identidad, cultura y sentimiento.

La serie propone un viaje por las emociones que atraviesan la vida cotidiana: amores que irrumpen sin aviso, tensiones que crecen entre mundos opuestos y decisiones que cambian el rumbo de quienes las toman. En ese escenario, dos realidades sociales se encuentran y chocan, revelando las complejidades de un entorno donde el deseo, el poder y la búsqueda de reconocimiento marcan el pulso de cada historia.

Rodada en La Dorada, Caldas, la producción convierte su entorno en un elemento narrativo esencial. El paisaje no solo enmarca la historia: la respira y la condiciona. El río Magdalena se vuelve testigo silencioso de los encuentros, las rupturas y los secretos que se tejen a lo largo del relato, aportando una dimensión simbólica que atraviesa toda la serie.

Lejos de las narrativas centradas en grandes ciudades, “Un Amor Musical” apuesta por contar el país desde sus territorios, reconociendo en ellos una fuente inagotable de historias, sonidos y formas de entender la vida. Es una producción que encuentra en lo local una manera de conectar con lo universal.

La música, eje central de la serie, funciona como una fuerza que une y tensiona a los personajes. Los ritmos populares y el vallenato atraviesan la historia como una extensión de las emociones: lo que no se dice, se canta; lo que no se resuelve, encuentra eco en una melodía.

Con 20 capítulos y emisión de lunes a viernes, esta producción se suma a la apuesta de Telecafé por contenidos que dialogan con las audiencias desde la cercanía, la identidad y la emoción, reafirmando el papel de la televisión pública como espacio para narrar lo que somos.

Para más información, por favor contactar a:

María Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv