

Manizales, 22 de abril de 2026

## Telecafé da un paso clave en su estrategia digital: TruKids llega a YouTube Kids



- La franja infantil del canal cumple su primer año con un hito que amplía su alcance y refuerza su compromiso con contenidos seguros y de calidad para la niñez.

Telecafé continúa fortaleciendo su apuesta por la innovación y la conexión con nuevas audiencias. En el marco del primer aniversario de su franja infantil TruKids, el canal regional anunció oficialmente el lanzamiento de su nuevo espacio en YouTube Kids, una plataforma diseñada exclusivamente para el consumo seguro de contenidos por parte de niños.

Este paso marca un hito en la estrategia digital del canal, al ofrecer un entorno pensado especialmente para los más pequeños, donde podrán acceder de manera fácil, segura y autónoma a contenidos creados para ellos, evitando la exposición a programación no adecuada para su edad.

TruKids Telecafé en YouTube Kids reúne lo mejor de esta franja infantil: secciones educativas y entretenidas, dramatizados originales y las aventuras de personajes como Alexa y Ludovico, que han logrado conectar con la audiencia infantil a través de historias que combinan diversión y aprendizaje.

El anuncio se realizó el pasado 21 de abril durante la conmemoración del primer aniversario de TruKids, en un evento que reunió a colaboradores, niños del Trukiconsejo y al equipo de producción del programa. La jornada incluyó el estreno de nuevos capítulos en la plataforma, presentaciones musicales y un espacio conmemorativo que celebró el crecimiento de este proyecto.

“Con TruKids en YouTube Kids damos un paso coherente con nuestra responsabilidad como medio público: estar donde están las nuevas generaciones, pero hacerlo con contenido seguro, educativo y pensado especialmente para ellas. Este lanzamiento no solo amplía nuestro alcance, sino que reafirma nuestro compromiso con la infancia y con una televisión que evoluciona sin perder su propósito”, afirmó Amanda Jaimes Mendoza, gerente del canal.

Con esta iniciativa, Telecafé no solo amplía su presencia digital, sino que reafirma su compromiso con la creación de contenidos que aporten al desarrollo, la creatividad y el bienestar de la infancia, consolidándose como un referente de televisión pública que evoluciona al ritmo de sus audiencias.

TruKids ahora está disponible en YouTube Kids, donde la diversión y el aprendizaje tienen un espacio propio y seguro.

<https://youtube.com/@trukidstelecafe?feature=shared>