

Manizales, 22 de abril de 2026

La nueva era de la televisión regional del Eje Cafetero

Telecafé se reinventa y entra en la élite de los canales públicos más premiados

- **Por segundo año consecutivo, el canal es premiado por la alta calidad de sus producciones y contenidos**
- **Se fortalece la parrilla y toma el liderazgo como el canal público más galardonado en los premios India Catalina**

En desarrollo del plan de fortalecimiento y transformación, Telecafé se posiciona en el selecto grupo de los canales públicos más galardonados, gracias a la calidad de sus producciones, la innovación y el desarrollo de nuevos formatos con contenidos de talla internacional.

Este reconocimiento responde a los cambios profundos que viene introduciendo la administración del canal. Su gerente, Amanda Jaimes Mendoza, afirmó que “Telecafé se reinventa cada día, elevando la calidad de los contenidos que ofrece a los 53 municipios de los tres departamentos que conforman el Eje Cafetero, con el nivel que merece la audiencia de esta importante región del país”.

Este medio de comunicación atraviesa un momento histórico, destacándose entre las grandes cadenas televisivas con ocho premios Premios India Catalina, en categorías como Serie de Ficción Favorita del Público, Mejor Dirección de Ficción, Presentadora Favorita del Público y Mejor Producción Deportiva, entre otras.

Este salto cualitativo ha ido de la mano de la estrategia de recuperación financiera que adelanta la actual administración, liderada por la gerente Amanda Jaimes, dando como resultado estos reconocimientos en beneficio de los televidentes de Caldas, Risaralda y Quindío, así como del resto del país, a donde llega su señal a través de los cableoperadores.

Hacia una TV multiplataforma

La gerente agregó que “el salto cualitativo en las producciones va más allá de los contenidos que se emiten a través de la señal abierta de televisión: hemos transformado la manera de acceder a nuestros contenidos, con la creación y fortalecimiento de nuestras plataformas digitales, diseñadas para conectar con nuevas audiencias, como la puesta en marcha de TC Play”.

En este 2026, Telecafé consolida y profundiza su compromiso con las audiencias infantiles, posicionándose como un referente latinoamericano no solo en la creación de contenidos transmedia, sino también en la generación de espacios reales de participación.

La apuesta por la participación de las audiencias busca comprender con mayor profundidad los comportamientos, niveles de interacción y dinámicas de consumo en plataformas como redes sociales, YouTube y TC Play, generando insumos clave para consolidar una estrategia multiplataforma más articulada, participativa y orientada al crecimiento.

Construcción colectiva de contenidos

Este año se fortalece el trabajo conjunto con la Red TAL (máxima instancia de las televisiones públicas de América Latina), dando continuidad al proyecto Somos Audiencia como un laboratorio de innovación pública orientado a la escucha activa, la co-creación y la construcción colectiva de una televisión más cercana, inclusiva y representativa.

A través de este proceso, se desarrollan mesas de audiencias y espacios participativos donde niños, niñas y adolescentes aportan sus miradas, intereses y expectativas.

Para los meses venideros, Telecafé se ha trazado como principal reto estratégico implementar un modelo integral de crecimiento y fidelización de audiencias, basado en analítica de datos y potenciado con herramientas de última generación, como la inteligencia artificial.