

Manizales, 29 de abril de 2026

Telecafé abre convocatoria para el reality “Por Ellos, Todo”

- Hasta el próximo domingo 3 de mayo, las familias podrán inscribir a sus perros o gatos para que su historia sea contada al mundo.
- Telecafé le apuesta a un formato entretenido, moderno, fresco y cargado de educación para fomentar la protección y el bienestar de los animales.
- Las inscripciones están abiertas en el sitio web porellostodo.telecafe.gov.co

Telecafé continúa fortaleciendo su apuesta por contenidos innovadores y de alto impacto en la televisión pública colombiana. En esta ocasión, abre convocatoria para “Por Ellos, Todo”, un reality que exalta el vínculo entre las familias y sus animales de compañía, y que invita a visibilizar historias que inspiran, educan y conectan.

Las familias interesadas podrán inscribir a sus perros o gatos a través del sitio web porellostodo.telecafe.gov.co, donde deberán compartir su historia, evidenciar la relación que los une y explicar por qué ese integrante merece ser reconocido con una de las 12 Huellas Doradas.

Cada episodio, conducido por la reconocida presentadora Sandra Mazuera, reunirá entre cuatro y ocho historias seleccionadas. Estas serán valoradas por un jurado conformado por expertos y apasionados por el bienestar animal, quienes aportarán desde lo profesional, lo emocional y la experiencia.

Como parte de la experiencia, las familias seleccionadas vivirán una jornada en una locación campestre cercana a las capitales de cada departamento, en un entorno pensado para resaltar el vínculo con sus animales. Además, recibirán una sesión fotográfica a cargo de Carlos Andrés Cruz, fotógrafo colombiano con trayectoria internacional, y contarán con la orientación en etología de la experta Vanessa López.

El proceso de selección estará enfocado en historias auténticas, conmovedoras y representativas del amor y la responsabilidad hacia los animales. Desde ya, se evidencian relatos que reflejan este propósito, en los que las familias reconocen que sus animales ya ocupan un lugar invaluable en sus vidas y buscan que ese vínculo sea compartido con el mundo.

“Por Ellos, Todo” trasciende la pantalla y se consolida como una estrategia transmedia que vivirá en todas las plataformas digitales de Telecafé. A través de estas, las audiencias podrán acceder a contenidos exclusivos, recomendaciones, dinámicas interactivas y, especialmente, a espacios que conectan a la ciudadanía con fundaciones y colectivos dedicados a la protección animal, promoviendo la adopción, el voluntariado y el apoyo a estas causas.

Luego del reconocimiento nacional e internacional alcanzado con producciones como Somos Café, Telecafé reafirma su compromiso con la creación de contenidos que aportan valor, reflejan la identidad regional y abordan temáticas relevantes para la sociedad. Con “Por Ellos, Todo”, el Eje Cafetero se proyecta como un referente en la promoción del respeto, el cuidado y la protección de los animales.