

Manizales, 27 de julio de 2026

Telecafé sigue consolidando su presencia internacional con dos nominaciones en los TV Awards 2026



Telecafé continúa consolidándose como un referente de innovación en la industria audiovisual. Su apuesta por desarrollar contenidos que combinan creatividad, tecnología y experiencias multiplataforma le permitió alcanzar un nuevo reconocimiento internacional al recibir dos nominaciones en los TV Awards 2026, premios que distinguen las propuestas más destacadas en televisión y ecosistemas transmedia a nivel mundial.

En esta edición, el canal fue nominado en la categoría Inteligencia Artificial por El Mundo de Pombo, una producción que utilizó esta tecnología para acercar el legado de Rafael Pombo a nuevas generaciones, y en la categoría Integración por Beto Cafeto, una estrategia transmedia que convirtió el café colombiano en una experiencia capaz de conectar con las audiencias a través de múltiples plataformas.

Los TV Awards, entregados en el marco de la TV Summit 2026, son un reconocimiento global a la creatividad, la innovación y la evolución de la

televisión. Cada año destacan proyectos que transforman la forma de crear contenidos, integrar nuevas tecnologías y generar experiencias de alto impacto para las audiencias.

El Mundo de Pombo: innovación tecnológica para preservar el patrimonio cultural

La nominación en la categoría Inteligencia Artificial reconoce a El Mundo de Pombo, un proyecto que aprovechó el potencial de esta tecnología para reinterpretar la obra del poeta Rafael Pombo mediante experiencias inmersivas e innovadoras.

Más que incorporar una herramienta tecnológica, la producción demostró cómo la inteligencia artificial puede convertirse en un puente para acercar el patrimonio cultural colombiano a nuevas audiencias, fortaleciendo la educación, la creatividad y la apropiación de la literatura desde formatos contemporáneos.

Beto Cafeto: una estrategia que llevó la historia más allá de la pantalla

En la categoría Integración, el reconocimiento fue para Beto Cafeto, una apuesta que construyó un ecosistema transmedia alrededor de un mismo universo narrativo.

La estrategia articuló televisión, una serie documental, música original, contenidos para redes sociales, formatos multipantalla, y experiencias presenciales para transformar el café colombiano en una experiencia participativa. Gracias a esta integración, el proyecto logró conectar con públicos de todas las edades dentro y fuera de la pantalla, demostrando el potencial de las narrativas convergentes para generar valor cultural y educativo.

Estas dos nominaciones reafirman el compromiso de Telecafé con la innovación, la transformación digital y la creación de contenidos de alto impacto, consolidando al canal como un actor cada vez más relevante en los escenarios internacionales de la industria audiovisual.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv