

Manizales, 21 de septiembre de 2026

La Ruta de las Ideas recorre el Eje Cafetero para escuchar a niños, niñas y adolescentes



Telecafé visitará seis instituciones educativas de Caldas, Quindío y Risaralda para conocer qué historias quieren contar, qué contenidos quieren ver y cómo imaginan las pantallas.

Las ideas no siempre nacen en una sala de reuniones. Algunas aparecen en un salón de clase, en un parque de juegos, en una pregunta inesperada o en la imaginación de un niño. Por eso Telecafé decidió salir a buscarlas.

Así comienza La Ruta de las Ideas, un recorrido por el Eje Cafetero que llevará al canal hasta diferentes instituciones educativas de Caldas, Quindío y Risaralda para encontrarse con niños, niñas y adolescentes y escuchar, de primera mano, lo que tienen para decir sobre la televisión y los contenidos que quieren encontrar en las pantallas.

¿Qué quieren ver? ¿Qué historias quieren contar? ¿Qué les gustaría cambiar? ¿Qué les causa curiosidad? La Ruta parte de esas preguntas para abrir

conversaciones en las que los niños, niñas y adolescentes dejan de ser solamente audiencia y se convierten en protagonistas de la conversación sobre los contenidos que se crean para ellos.

Durante cada parada habrá juegos, preguntas y dinámicas de participación que permitirán recoger sus ideas, intereses y propuestas. Una de ellas será la Ruleta de las Ideas, un espacio diseñado para que cada respuesta abra una nueva conversación.

Pero la Ruta no busca únicamente recoger respuestas. Busca entender qué mueve a los niños, niñas y adolescentes del Eje Cafetero, qué historias sienten cercanas y qué esperan de las pantallas que los acompañan todos los días.

Esta iniciativa hace parte de la apuesta de Telecafé por construir una televisión pública desde el territorio y con sus audiencias, especialmente con quienes tienen nuevas preguntas sobre la forma de contar, crear y consumir contenidos.

Y las ideas que aparezcan en el camino no terminarán cuando la ruta llegue a su última parada. Continuarán su recorrido hacia un espacio de encuentro en el que estas voces podrán conectarse con otras experiencias y conversaciones alrededor de los contenidos para niños, niñas y adolescentes.

Las ideas que nazcan en cada parada serán parte de un mismo recorrido: el que busca que las voces de los niños, niñas y adolescentes pasen de las aulas a las pantallas. Así, La Ruta de las Ideas convierte el territorio en punto de partida para una televisión que no solo cuenta historias, sino que también aprende a escucharlas.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv