Armenia, 6 de noviembre de 2026

Telecafé lidera propuesta para construir una televisión infantil de alta calidad



Con una propuesta para construir franjas infantiles y contenidos educativos, culturales e innovadores de alta calidad para niños, niñas y adolescentes, concluyó en Armenia el foro "La Ruta de las Ideas".

El evento, respaldado por la Red de Televisión de América Latina (Red TAL), permitió conocer experiencias de canales públicos de países como México, Brasil, Argentina, Chile, República Dominicana y Colombia, que le han apostado al fortalecimiento de sus contenidos y franjas infantiles.

La gerente de Telecafé, Amanda Jaimes Mendoza, afirmó que La Ruta de las Ideas es el resultado de un ejercicio novedoso y audaz que, durante más de seis meses, se enfocó en escuchar a estudiantes de seis colegios del Eje Cafetero. En este proceso participaron 252 niños y niñas, quienes compartieron sus opiniones sobre los contenidos de televisión que quisieran ver en los canales públicos.

“Este esfuerzo, realizado de la mano de la Red TAL y con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), permitió escuchar e incorporar los sueños de los niños, niñas y adolescentes, así como conocer sus intereses, preocupaciones y anhelos en materia de televisión. A partir de ese diagnóstico, queremos proponer al Gobierno y a la sociedad un valioso insumo que permita construir franjas infantiles de alta factura”, explicó Amanda Jaimes.

La Ruta de las Ideas reunió a reconocidos expertos internacionales y autoridades de la industria audiovisual de América Latina, como Cielo Salviolo, gestora cultural, consultora e investigadora en comunicación e infancia y productora especializada en contenidos y formatos infantiles. Salviolo lideró el proceso de creación de Pakapaka, el primer canal público infantil de Argentina.

El encuentro también permitió conocer iniciativas globales en materia audiovisual que incorporan las necesidades de la niñez, como la que adelanta el Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes, así como la agenda que desarrolla la Organización de los Estados Americanos (OEA) en esta materia.

Uno de los momentos más emotivos del foro fue la participación de los niños del Truki Consejo, el consejo infantil de Telecafé, quienes compartieron sus ideas y demostraron que sus voces merecen ser escuchadas y sus iniciativas tenidas en cuenta en la construcción de una mejor programación.

Durante dos días se discutieron estrategias y herramientas para aprender a escuchar a los niños y lograr que los canales cumplan su papel de servicio público, atendiendo las necesidades de esta población.

En esencia, la iniciativa busca reivindicar el papel educativo y cultural de la televisión pública mediante la cocreación de contenidos creativos y divertidos, que respondan a las necesidades y los anhelos del público infantil, que quiere y merece verse representado en la pantalla.

Este proyecto deja planteadas las bases para que el Gobierno nacional pueda construir, de la mano de los canales de televisión regionales, una política pública que responda a las necesidades de los niños y las niñas en materia de programación y contenidos.

La Ruta de las Ideas marca el inicio de un camino para fortalecer las oportunidades de las infancias latinoamericanas, en medio de desafíos

como la irrupción de las plataformas digitales, la difusión de contenidos en redes sociales y el avance acelerado de la inteligencia artificial.

Para más información, por favor contactar a:

Maria Camila Gómez Laverde
Líder de Comunicaciones Telecafé
comunicaciones@telecafe.tv